

# 推进媒体融合向纵深发展

## 2025中国新媒体大会在长沙开幕,莫高义出席并作主旨演讲,沈晓明刘思扬致辞

**本报长沙讯** 12日,2025中国新媒体大会在长沙开幕。中央宣传部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义出席并作主旨演讲,省委书记沈晓明,中国记协党组书记、副主席刘思扬致辞。

与会嘉宾聚焦“智能聚力 系统变革”主题,共话传播技术革新,共谋媒体改革发展。大家认为,党的二十届四中全会谋划了未来五年我国发展的宏伟蓝图,“十五五”规划《建议》对激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化作出专门部署,就深化主流媒体系统性变革、提高主流舆论引导能力提出明确要求,充分体现了以习近平同志为核心的党中央

对媒体改革发展的高度重视,也反映出主流媒体系统性变革已经到了深入拓展、提质增效的关键阶段。

与会嘉宾表示,要深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十届四中全会精神,着力巩固壮大主流思想舆论,推进媒体融合向纵深发展,推动文化和科技融合发展,加强主流媒体国际传播能力建设,以“人工智能+”赋能主流媒体系统性变革,加快形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

人民日报社副总编辑徐立京,新华通讯社副社长霍小光,中央广播电视总台副总编辑范昀,科技部党组成员、科技日报社社长吴兢,省

领导吴桂英、刘红兵、王俊寿出席。

本届大会由中华全国新闻工作者协会、湖南省人民政府共同主办,设立了内容创新论坛、财经传媒论坛、技术应用论坛、青年论坛、国际传播论坛、社会责任论坛、“新闻+”论坛等7场平行论坛,以及2025中国新媒体技术展、“强‘四力’促深融”专题培训班、“马栏山时间”文创活动、“马栏山新媒体之夜”沉浸式互动活动等6场主题活动。中央有关部门负责人,中央主要新闻单位、地方新闻媒体、中国记协主管社团代表,新闻院校、研究机构等专家学者,互联网技术公司、商业传播平台代表等

湖南日报记者刘燕娟 张璐



11月12日,观众在2025中国新媒体技术展参观。图/记者吴琳红

# 一人就是一个移动编辑部

## 2025中国新媒体大会解锁智媒新体验

**本报记者邓舒文 长沙报道**

“轻点屏幕,透明玻璃瞬间雾化隔绝视线,再一划动,实时时钟清晰浮现,投屏后还能变身观影幕布。”12日,在湖南国际会展中心举办的2025中国新媒体技术展上,湖南省御光新材料有限公司市场部总监刘光珊向记者演示着“液晶蚀刻玻璃”的神奇功能。

这场以“数智新媒 跨界智联”为主题的行业盛会,正通过一个个硬核技术产品与创新应用,勾勒出媒体数字化转型的未来图景。展览现场,开发者们的生动解读更让这些技术变得可感可触。

### 三大展区聚焦核心,智媒成果亮点纷呈

作为2025中国新媒体大会的核心活动之一,本次技术展于12日至14日精彩亮相,汇聚了主流媒体、科技企业、科研机构的前沿成果。展会打造“智能媒体新生态”“智媒技术新应用”“数字文创新消费”三大核心展区,不仅是技术展示的平台,更是趋势发布、资源对接、思想碰撞的年度盛会,成为观察中国媒体技术演进的核心窗口。

展会现场,从主流媒体的智能编辑部到科技公司的AI创作工具,从沉浸式文化体验项目到实用型智能硬件,各类创新成果目不暇接。记者实地探访发现,无论是媒体从业者寻求转型突破,还是普通观众好奇未来生活,都能在这里找到兴趣落点,而开发者们对产品的详细解读,更让技术背后的创新逻辑清晰呈现。

### 主流媒体的“技术革命”

“以前需要一个团队完成的新闻生产流

程,现在一个人就能完成。”人民日报社相关负责人介绍其AI编辑部系统时表示,该系统集成热点发现、5G回传、智能剪辑、文生视频等先进AI能力,真正实现“一人就是一个移动编辑部”。

新华社带来的“新华较真”AI“检校一体机”依托权威报道和庞大新闻稿库,成为内容安全的“智能审校官”。中央广播电视总台的全链条4K/8K超高清体系,则通过Audio Vivid三维声与AVS3超高清编解码技术,打造出“大小屏无缝衔接的视听新体验”。

### 效率提升的“智能引擎”

“我们这一款AI双目直播相机有两个摄像头,焦距不一样,近景、远景、前置、后置不同场景都能照顾到。”马栏山音视频实验室品牌公关侯颖宏向记者展示着产品亮点,“而且我们搭载了实体AI算力,能实现很多实用功能。”她现场示范:“对着相机比‘5’可以拉近镜头,握拳就能拉远,影随人动功能还能跟随人运动运镜,让直播和拍摄更便捷。”

谈及配套设备,侯颖宏补充道:“箱子里直播麦、补光灯、电源、网络模块、平板、支架一应俱全,不管是去山上徒步还是其他地方,5分钟就能搭建好直播场景。”关于续航,她介绍:“单设备持续录制能达5小时,搭配大容量移动电源就能实现12小时不间断直播,目前单摄像头定价在5000元以内,还能根据企业需求个性化定制。”

商汤科技的AI视频Agent Seko让现场不少人眼前一亮。“从灵感到成片,它能一站式接管视频创作复杂流程,实现‘一句话生成完整短片’。”现场工作人员介绍。索贝的智能创造平台APE2.0则覆盖节目制作全流程,从线索收

集到智能生成,全AI驱动让节目制作更高效。中科闻歌的优雅多模态大模型,为国际传播提供解决方案,多语言监测、内容生产、策略优化,能直击国际传播平台建设难点。

### 实用创新点亮生活场景

“这款蚀刻调光玻璃不仅能一键雾化保护隐私,还能显示时钟、天气预报,用户想放自己的LOGO也完全可以。”刘光珊向记者详细介绍,“雾化之后投屏、播电影、电视剧都没问题,家装工装都能用。”谈及优势,她直言:“我们这款玻璃,防UV能达到90%以上,隔热隔音效果也很好。”

关于安装和价格,刘光珊介绍:“它有两种安装方式,可夹在玻璃中间,也能后期粘贴在玻璃上面,非常灵活。我们会根据清晰度定价,现在看到的这款1000元以内就能拿下。”

雷电云手机测试工程师邓泽活则向记者介绍了展示的一款云端服务产品:“它是基于ARM架构的云端手机,能24小时挂机SLG类游戏,手机充电、没电没网都不影响。”谈及多账号使用,他说:“一个客户端能挂10台、20台甚至1000台,登录多个账号都很方便。”他还提道:“账号没有限制,最便宜的账号一个月才十几块。”

记者从现场观察到,本次技术展集中展示了AI、超高清、VR等技术的最新应用成果,为各方搭建了交流合作的桥梁。在这里,参观者既能对话顶级媒体技术负责人,也能与领先科技公司深入沟通,获取一手行业趋势。

12日至14日,2025中国新媒体技术展持续开放,一个个实用创新的技术产品、一句句生动详实的现场解读,正让智媒时代的无限可能逐步落地,等待更多人共同探索。



11月12日,观众在2025中国新媒体技术展上体验虚拟场景线下打卡系统。图/新华社



11月12日,湖南国际会展中心,观众在2025中国新媒体技术展展厅参观。图/通讯员林道辉

# AI时代媒体如何坚守责任

**本报长沙讯** 在智能技术深刻重塑传播格局的今天,媒体应如何坚守责任、彰显价值? 12日下午,2025中国新媒体大会社会责任论坛在长沙举行。

本次论坛以“智能时代的媒体责任”为主题,汇聚中央及地方主流媒体负责人、新闻院校、专家学者、互联网技术公司、商业传播平台代表等行业大咖,通过权威发布、主题分享、互动辩论、公益启动等多元形式,共同探讨智能时代新媒体的责任边界与实践路径,为数字时代的主流价值传播注入新动能。

中华全国新闻工作者协会副主席、解放日报社社长陈颂清,湖南省委宣传部副部长、省委网信办主任刘学出席论坛并致辞。论坛现场还通报2024年度媒体社会责任报告,解读《2024年度商业传播平台社会责任报告》。系统梳理过去一年各类媒体与平台在履行社会责任方面的实践与成效,也为媒体的未来发展提供有益借鉴和参考。

在“主题分享”环节,论坛设置三大篇章,从内容、平台、技术三个维度展开深入讨论。

“内容·大变革推动高质量”篇章聚焦智能时代的内容价值构建,“坚持以内容建设为根本,先进技术为支撑、创新管理为保障,持之以恒增强思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力,为全党、全国人民提供精神力量和‘定盘星’”,这是主流媒体不变的坚守。”人民网监事会主席、人民网研究院院长唐维红带来《增强中国定力 传递中国动力 展示中国魅力》主题演讲。

南方报业传媒集团(南方日报社)副社长、总编辑黄灿表示:“媒体如何既守住根本,又与时俱进?如何在技术浪潮中保持价值定力?这是我们必须回答的时代之问。”他结合南方报业系统性变革的探索与实践,分享了自己的思考:越是众声喧哗,越要坚守价值内核;越是浪潮汹涌,越需保持理性自觉;越是广域多元,越要坚定下沉深耕。

“要么主动转型,要么被动边缘化。”澎湃新闻总裁、总编辑刘永钢认为,AI正在重构内容生产与传播的每一个环节,传播方式、

传播平台、传播权力正在以前所未有的速度去中心化。AI时代不是主流媒体的退场,通过系统性变革和内容价值秩序重构,将会带来一场更深刻的价值回归。

湖南红网新媒体集团总编辑肖世锋以“问法湖南”平台为例,和大家分享了在数字中国的浪潮中,媒体如何把“流量”变成“力量”,让“法治之光”照进每一户人家。

“平台·大生态澎湃大流量”围绕平台企业的生态责任展开。微博政府媒体事务副总裁、微博总编辑陈丽娜,小红书执行总编辑刘曼,抖音集团媒体与合作总经理王恒等平台代表,分别结合各自平台的特性,深度阐述了在社交叙事焕新、算法向善治理、助力优质内容传播等方面的探索。

在“技术·大模型守护正能量”篇章,北京师范大学计算传播学研究中心教授闵勇、快手科技副总裁徐静芸从技术与伦理方面出发,解析智能时代媒体社会责任的新内涵和科技企业应秉持的价值导向。

在“青红之辩”环节,由北京大学新闻与传播学院的学生代表组成的“青椒队”与红网“红辣椒评论”资深网评员组成的“红椒队”围绕“传播的影响力,更依赖速度还是信任?”展开激烈辩论。通过观点交锋和思维碰撞,展现出青年一代对媒体使命的深刻理解。

论坛现场,与会嘉宾共同启动了“2025中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集活动”。自2019年起,由中国记协主办的中国新媒体联合公益行动已连续开展6年,数百家媒体积极参与,共同探索媒体融合背景下的公益创新,让大流量澎湃正能量,为共建和谐清朗的社会责任生态作出了重要贡献。

本次论坛由中华全国新闻工作者协会、中共湖南省委宣传部指导,中华全国新闻工作者协会新媒体专业委员会、中共湖南省委网络安全和信息化委员会办公室、湖南省新闻工作者协会主办,湖南出版投资控股集团有限公司承办,湖南红网新媒体集团有限公司执行。论坛的成功举办,将进一步推动媒体社会责任与智能技术的深度融合,共同构建清朗、向善的新媒体生态。

记者李姝