



# 《习近平法治文选》第一卷出版发行

**据新华社电** 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平法治文选》第一卷,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从关系党和国家长治久安的战略高度来定位法治、布局法治、厉行法治,明确提出全面依法治国,并将其纳入“四个全面”战略布局予以有力推

进,推动我国社会主义法治建设发生历史性变革、取得历史性成就,推动中国特色社会主义法治理论和实践实现新飞跃,形成了习近平法治思想。习近平法治思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是对党领导法治建设丰富实践和宝贵经验的科学总结,标志着我们党对社会主义法治建设和人类法治文明发展的规律性

认识达到新的历史高度,为发展马克思主义法治理论作出了重大原创性、集成性贡献,为新时代推进全面依法治国、在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家提供了根本遵循和行动指南。

《习近平法治文选》第一卷,收入习近平同志2012年12月至2025年2月期间关于法治建设最重要、最基本的著作,按时间顺序编排,共有报告、讲

话、演讲、指示、批示等69篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平法治文选》第一卷的出版发行,为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想提供了权威教材,对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平同志为

核心的党中央周围,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家,不断开创新时代全面依法治国新局面,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力法治保障,具有重要意义。

## 长沙何以成为新消费试验田

本报记者李轩子 陈樱芷 长沙报道

近年来,新消费火爆,相关概念迅速席卷市场,新兴领域不断涌现。这股浪潮与年轻人紧密相连,而在“新消费之都”长沙,二者的结合更是相得益彰。

这份刻在基因里的年轻活力,使长沙成为备受年轻人青睐的旅游目的地。以解放西、黄兴广场为核心的五一商圈,常年吸引大量游客聚集。南来北往的人流在此汇聚,新鲜

多元的想法在此碰撞,让长沙成为“消费活力试验场”。

目前,长沙新消费品牌总数已达143个,分布在餐饮、零售、美妆、休闲娱乐、体育、跨境电商、生活服务、原创设计师品牌等行业领域。

11月14日,2025中国新媒体大会·财经传媒论坛的多位财经大咖与文和友、茶颜悦色、黑色经典、柠季、渣堆、墨茉点心局、火宫殿等新消费企业代表对话,探讨长沙为何能成为无数品牌争相扎根的“试验田”。

### 从“卖产品”到“创共鸣”:新消费里的长沙基因

五一广场,长沙的“心脏”,这里既涌动着鳞次栉比的商业繁华,又沉淀着湖湘文化的历史底蕴,更聚集了一众火遍全国的新消费品牌,自然而然成为游客必赴的打卡圣地。

从五一广场旁的海信广场步入友和,老长沙的市井烟火扑面而来。视线所及,五彩斑斓的霓虹灯牌争相闪烁,“长沙”“臭豆腐”“嗦粉咯”等字样跃然眼前;墙壁上泛黄的老海报、电线杆上斑驳的小广告,以及那句句直白上口的“霸得蛮”“恰饭了有”长沙方言标语,共同织就一幅迷离的市井画卷。

“正是长沙这座网红城市带来的人流与影响力,让文和友以走出来,被更多人知晓。同时,我们也希望为消费者带来与众不同的体验。长沙人和这座城市骨子里就流淌着创新与冒险的基因,我想,这正是孕育我们这类品牌的土壤。”文和友相关负责人说。

如果说文和友打造的是一场沉浸式的怀旧叙事,那么五一商圈里黑色经典飘出的香

气,就是一张更直白、更鲜活的长沙名片。

走进黑色经典的门店,乌黑的豆腐块在翻滚的油锅中逐渐披上金黄酥脆的外衣。咬开的刹那,滚烫鲜辣的汤汁在舌尖迸发——这是每一位来长沙的游客都能精准捕捉的烟火味道。

黑色经典的直营店店面多在百平方米以上,消费流程设计巧妙:以现炸臭豆腐作为“引流爆款”吸引顾客,再通过动线布局等将其转化为特产零售的购买力,成为展示湖湘特色美食的“城市窗口”。

“长沙品牌有一个共同点,就是把消费群体研究得很透,同时特别擅长抓住情绪共鸣。‘长沙没白来’这个创意,最开始我们的想法是突出长沙,因为我们希望为长沙做宣传,没想到竟成了现象级的伴手礼符号。”黑色经典团队相关负责人分享道。

久而久之,“到长沙必喝茶颜悦色,去文和友吃小龙虾,再吃一份黑色经典臭豆腐”成了游客之间心照不宣的默契。

143

长沙新消费品牌总数已达143个,分布在餐饮、零售、美妆、休闲娱乐、体育、跨境电商、生活服务、原创设计师品牌等行业领域。



长沙太平街人潮涌动。图/记者谢长贵

### 包容共生: “商业雨林”如何自然生长

黑色经典团队将企业的成功归因于“三个选对”:“选对了产品、选对了人群、选对了城市。”从大学生创业政策补贴到青年发展基金,政府的支持为企业提供了宝贵的“初始营养剂”。

在政策环境方面,长沙为新消费产业营造了肥沃的土壤。随着《2025年湖南省青年就业创业支持计划》的实施,更多青年人才正被吸引留湘来湘,为湖南建设年轻友好省份注入新动力,也为新消费领域带来更多新生力量。

正是长沙的文化软实力为消费创新提供了丰富养分。作为“广电湘军”和“出版湘军”的大本营,这里孕育了大量创意人才。当这些新媒体人才将创意血液注入消费领域,便催生了健萌创始人邓勤等成功跨界创业者。

与此同时,同向间的“协作氛围”更让这片土壤充满善意。在采访中,“包容”成为被频繁提及的关键词,也是众多创业者选择长沙的重要原因。这种包容性为创新提供了安全的试错空间。

“大家都觉得市场足够大,绝不是某一家能够独揽的。只要我们各自做好,整体生态就会更好——这里从来不需要‘你死我活’的竞争。”从外地来长沙创业的果呀呀团队,深切感受到了这份包容。相关负责人回忆创业初期:“我们刚开始去商场谈铺位,没什么资源也不认识人。但像茶颜悦色的负责人就会很自然地帮忙推荐联系人。”

这种互助精神贯穿产业链。黑色经典在早期缺乏专业咨询支持时,通过观察学习茶颜悦色等本地品牌,汲取产品创新经验;楂堆在落地过程中,也得到行业协会的主动对接和同行的经验分享。

这些品牌共同构成了一片生机勃勃的“商业雨林”——龙头品牌吸引客流,中小品牌丰富场景,彼此支撑、相互成就。五一商圈能成为全国知名的打卡地,正是这种生态合力的最佳证明。在这片充满善意的土壤上,长沙新消费的故事正在被持续书写。

### 长沙新消费,下一步往哪走

长沙新消费的故事,远未结束。站在新的起点,这片“试验田”也面临着成长的烦恼。

“当前长沙消费产业面临着两个值得关注的成长性课题。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄偲曾在接受记者采访时表示,人才梯队建设与如何通过技术创新、文化赋能等突破行业同质化竞争,正成为行业升级的重要课题。

面对挑战,本土企业已展开破局实践,开始书写新答案。

文和友的升级,是在差异中找共鸣”。今年新开放的三期项目,将原有的“永远街”延长了数百米,增加了数十家新商户,“共创”的概念融入这片新空间,这里不再是品牌单方面设计场景,而是与商户共同研发产品、打造空间——这里没有千篇一律的连锁品牌,只有能带走的“长沙记忆”。

当前长沙新消费呈现“遍地星辰”式分布,强调个性、体验与青春感,大规模复制时代结束,单品类难成连锁。”黑色经典团队认为零售连锁仍有巨大的迭代空间,尤其是大健康食品领域,可通过新模式承接体验式消费趋势。

黑色经典计划在长沙新开“几多全鲜食商店”20余家门店,避开“黑色经典”地域绑定过强的问题,探索全国化零售路径,秉承“全新鲜、全健康、全美味”理念,鲜食超市主打健康与真实,坚持零防腐、净配方、真新鲜,追求最佳赏味状态,回应消费升级趋势。

茶颜悦色则以品牌矩阵应对需求裂变,已形成覆盖茶饮、咖啡、茶馆的立体品牌矩阵,全国门店突破千家,孵化出鸳鸯咖啡、小神探茶馆等子品牌,并通过自建工厂实现供应链自主。

长沙的底气,早已超越了“网红”流量的表层。这份底气,藏在文和友的怀旧场景里,躲在黑色经典的鲜辣汤汁中,融在茶颜悦色的茶香里,更扎根于对本土文化的深耕与对年轻人的洞察里。在这里,商业的成功终究要回归本质:对人的尊重,对城市的热爱,对文化的敬畏。

## 橘香冬韵

立冬过后,衡阳市衡阳县花桥镇源氏农林柑橘种植基地种植的砂糖橘、脐橙、葡萄柚陆续进入成熟期,当地村民抢抓晴好天气采摘,供应市场。11月15日,务工人员装运砂糖橘。

图/新华社



## 诚邀商客来湖南投资

湖南绿色农产品及食品加工产业链招商引资大会举办,现场签约金额约100亿元

**本报长沙讯** 一场农博会,吸引全国3500余家农业企业参展。湖南省农业农村厅抢抓机遇,15日在农博会现场举办“绿动三湘 食链未来”湖南绿色农产品及食品加工产业链招商引资大会,现场签约28个项目,总金额约100亿元。

大会现场,湖南省农业农村厅厅长王建球介绍,湖南水稻面积和产量位居全国第一,生猪、油茶、油菜、柑橘、茶叶、蔬菜、水产等产量规模大、品类全,能为产业发展提供稳定优质的原料。且湖南农业科技贡献率高,农产品加工业基础好,农产品出口额稳居中西部第一。湖南不断优化营商环境,诚邀商客来湖南投资。

“如果优质的农业企业投资缺钱,可以联系我们湖南乡村振兴基金。”会上,湖南省乡村振兴基金总裁殷琨给投资商吃了“定心丸”。湖南乡村振兴基金是由中央、省级和长沙市三级财政资金共建的省级乡村振兴股权投资基金,旨在通

过金融力量实现湖南农业产业链的现代化发展以及精准式的招商补缺,为乡村振兴贡献金融力量。基金成立3年来,投资了茶颜悦色、隆平高科等公司等重大项目,已经决策投资的金额超过10亿元。

“来湖南投资,我非常有信心。”安徽三头牛农业发展有限公司是做农业全程农机服务的,业务遍及全国多省份。公司总经理杨增玲介绍,湖南秸秆综合利用以及农机服务领域市场广阔,且政府支持力度大、营商环境好。今年7月,她来湖南参加秸秆综合利用会议后,第2天便决定投资湖南。今年9月,位于岳阳湘阴的厂房已建好。

会上,张家界市、望城区、衡阳县、岳阳县、新化县、中方县等六市县(区)集中推介展示特色产业,吸引28个项目签约,涵盖杂交水稻制种、预制菜生产、有机废弃物资源化利用、茶场建设等领域。

记者胡谦