



蓝思科技拿下广汽菲克长沙工厂

以6.02亿元拍下其土地、建(构)筑物资产包,业内:为新兴业务储备更充足的产能空间

本报记者牛蕊 郝咏琪 长沙报道

蓝思科技通过竞拍的方式在长沙拿下一处“工厂”。在京东资产交易平台,广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司(以下简称“广汽菲克”)破产清算案所涉及的土地、建(构)筑物资产包和设备资产包,于11月17日竞拍结束。其中,蓝思科技(长沙)有限公司以6.02亿元拍下其土地、建(构)筑物资产包,设备资产包则由江苏卫正建设有限公司以3.48亿元拿下。

值得关注的是,这是广汽菲克破产清算案核心资产的第6次拍卖,前面5次均遭遇了流拍。



11月18日,蓝思智能机器人永安园区启用。图/蓝思科技微信公众号

5次流拍后终于成交

成立于2010年的广汽菲克,由于战略失误,2018年起产销量连年下滑。自2022年10月申请破产以来,其核心资产处置工作屡屡受挫,此前5次拍卖均因无人出价而流拍。第6次拍卖时,管理人将广汽菲克核心资产进行了分拆拍卖。

从拍卖情况来看,蓝思科技以起拍价拿下了广汽菲克土地、建(构)筑物资产包,另一家企业江苏卫正建设有限公司,则是在76次出价后才拿下设备资产包,成交价较起拍价1.98亿溢价了75.76%。

根据拍卖信息,由蓝思科技拿下的广汽菲克土地、建(构)筑物资产包,位于长沙经济技术开发区映霞路18号,评估价为9.2亿元,包括土地、建(构)筑物及其他若

干资产。

其中,两处工业用地面积合计700112.8平方米,分别于2010年、2013年取得,土地使用年限为50年。

房屋、建(构)筑物资产主要包括厂房、办公楼、实验室、培训中心、停车场、试车跑道、绿化、道路、围墙等,主要建成于2012年至2017年,主要结构为钢结构、钢混结构。其中,已取得不动产权证的建筑物共19处,建筑面积合计为372367.04平方米。

其他若干资产包括电子办公设备等资产。需要关注的是,因年份已久,资产包装遗失、识别标志脱落等各种原因,现场难以准确核实资产实物品名、型号与数量,该部分资产以现场实物现状为准。

在消费电子进入稳态期后的一次能力补位

7月9日,蓝思科技在香港联合交易所主板挂牌上市。据披露,其H股募集资金主要用于推进全球化产能布局、丰富产品组合和应用场景、提升垂直整合的智能智造能力,以及补充营运资金等方向。

从近期的动作看,这些规划正在陆续外化为具体项目。而此次拿下广汽菲克长沙工厂,也并非蓝思科技今年扩展产能的唯一举措。记者获悉,11月18日,蓝思智能机器人项目在浏阳经开区永安园区正式投产。

蓝思智能机器人永安园区占地约400亩,厂房面积近18.9万平方米,具备年产1万台/套大型自动化设备、50万台具身智能机器人等AI硬件产品的能力,可实现从新材料研发、核心部件制造到整机组装的全链条生产。

在业内看来,这两项重要落子的背后,是蓝思在产业周期切换阶段的连续调整。一方面,购得广汽菲克长沙工厂的土地与建筑物,有助于为新兴业务储备更充足的产能空间;另一方面,新投产的机器人基地则切入具身智能与智能装备等增长更快的赛道。相比“扩张”,有业内人士解读为“蓝思在消费电子进入稳态期后的一次能力补位”。

当下,AI终端、智能汽车、具身智能等新需求加速释放,制造端对柔性产线、系统整合和规模化能力的要求水涨船高。无论是收购成熟厂房还是构建新的生产体系,对于蓝思而言,都是在下一轮制造业竞争中提前确定位置的过程。

证监会优化ETF注册流程

据**中国证券报** 记者11月19日获悉,根据最新《机构监管情况通报》,为进一步降低行政相对人负担、推动ETF高质量发展,证监会优化ETF注册及上市审核流程,取消了ETF注册环节提交证券交易所无异议函的要求。沪深交易所也相应修改自律规则。

通报称,即日起,对于跟踪成熟指数的ETF产品,基金管理人可直接向证监会申请注册,产品注册完成后,基金管理人根据交易所相关规则和要求,向交易所申请发售和上市。对于具有创新要素产品、复杂产品、新指数产品化等少数情形,通报作了专门安排。

记者了解到,交易所对基金管理人开发ETF进行审核并出具无异议函的做法自ETF发展初期就有,主要是对相关ETF具备开发条件,可在交易所网上发售、上市交易,且申赎安排、交易安排已经基本成熟的确认,以避免ETF注册后因相关条件不具备而导致无法募集发行及上市,相关无异议函要求在交易所自律规则层面也有体现。近年来运行整体顺畅。

根据通报,即日起,对于跟踪成熟指数的ETF产品,基金管理人可直接向证监会申请注册,产品注册完成后,基金管理人根据交易所相关规则和要求,向交易所申请发售和上市。

证监会高效批复外资资格

据**证券时报** 进一步提升审批效率,有助于缩短外资入市流程和时间。近日,证监会公布了《关于核准华福国际资产管理有限公司合格境外投资者资格的批复》(下称《批复》)。(批复)核准华福国际资产管理有限公司(Huafu International Asset Management Limited)合格境外投资者资格。证监会11月4日接收公司申请材料,当日受理,11月7日下达批复,全程用时仅3天。

据悉,今年中国证监会、中国人民银行、国家外汇管理局共同推动实施合格境外投资者资格审批与开户“高效办成一件事”,中国证监会于2025年10月27日发布合格境外投资者资格审批与开户“一件事”(服务指南)。其中明确指出,合格境外投资者资格许可法定时限为10个工作日,承诺办理时限5个工作日。华福国际资产管理有限公司是新的《服务指南》实施后,首家递交材料后获批的合格境外投资者。

证监会表示,《服务指南》以“高效办成一件事”为目标,以“减环节、减材料、减时限、减跑动”为原则,进一步优化、简化、整合合格境外投资者资格审批与开户环节各事项办理程序和材料要求,将有助于缩短外资入市流程和时间,降低外资运营成本,提升合格境外投资者制度投资运作便利度。

记者注意到,今年以来,证监会一共批复了55家合格境外投资者资格,平均用时约15天。

超万亿化妆品市场,国货品牌占比超一半

据新华社电

国家药监局近日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》提出,加大产业扶持力度。通过政策赋能推动品牌崛起,培育具有国际竞争力的民族品牌化妆品。

统计显示,2024年国内化妆品市场交易额达1万亿元以上,其中国产品牌市场份额达55.2%。在规模达万亿元的“美丽经济”中,国货美妆何以赢得越来越多消费者青睐?

东方美学厚植传统文化内涵

“点进美妆博主的测评视频,我就会‘种草’性价比高、效果好、有国风文化的国货美妆产品。”28岁的北京消费者魏光凤说,她发现身边越来越多的同龄人乐意为有国风文化元素的产品买单。

记者在各大电商平台搜索发现,从梅兰竹菊、青花瓷,到山水画,许多国货化妆品从传统文化中汲取灵感,巧妙地将诗词歌赋、传统色彩、非遗工艺等融入产品设计、包装、命名及宣传中,让消费者在使用产品的同时,也能感受到中华文化的博大精深。

中国特色植物也为国货美妆提供了源源不断的创新灵感。膜法世家目前已经开

发了十几种中国特色药用植物作为原料。

谷雨生物科技集团股份有限公司依托自研三大核心专利技术,将美白植萃成分光甘草定进行创新迭代升级,并应用到多个产品系列中,2024年销售额超过50亿元。

刚刚过去的“双11”购物节,国货美妆表现亮眼,抖音平台“双11”美妆销售额前10名中国货品牌占据5席,前20名中有10家国货品牌。

暨南大学文化遗产创意产业研究院副院长叶志海认为,当下消费者不再仅仅满足于产品的基本功效,更追求产品所承载的文化价值与精神共鸣。

创新驱动推升产品科技含量

国家药监局数据显示,截至今年上半年,我国80个化妆品新原料完成备案,同比增长约80%,其中70个由本土企业备案,彰显我国在原料研发领域的强劲动力。

在山东省济南市高新区的一家现代化工厂,10余米高的发酵罐正嗡嗡作响,葡萄糖等原料通过微生物的代谢作用合成透明质酸,产量可高达14—15克/升。

透明质酸是一种天然保湿因子,作为高端功效原料广泛应用于国内外化妆品中。研究报告显示,目前,中国透明质酸原料的总销量占全球总销量的80%以上。

“济南本土企业依赖全球首创的酶切法技术,可以精准制备不同分子量的透明

质酸,保证其生物活性。”济南市卫健委相关负责人介绍。

除透明质酸以外,中国科研团队在多种化妆品高端原料领域取得技术突破。中科欣杨利用合成生物学技术,实现麦角硫因大规模量产;山东君泰药业有限公司形成12项专利,能够实现高纯度玻色因原料的生产。

此外,在生产工艺、制造流程、产品配方等领域,国货美妆也在持续精进。

“国货化妆品要做到‘讲得出故事、做得出科研、撑得起功效’。”山东省化妆品行业协会理事长高春明说,只有在核心技术上不断取得突破,才能让国货化妆品增强市场竞争力。

政策助力护航产业行稳致远

近日对外发布的《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》,是政策呵护行业发展的又一重要体现。

“意见从品类创新、监管优化、产业赋能等多维度释放政策信号,能够有效激发创新活力、减轻企业负担,并将通过强化科学监管持续优化市场环境。”山东省化妆品行业协会秘书长牟云帆说。

作为全球第一大化妆品消费市场,我国目前拥有化妆品企业2万余家,注册的特殊化妆品品种4.6万个。

此前,国家药监局还发布了支持化妆品原料创新若干规定,从新原料注册备案、化妆品原料标准研究等9个方面推动化妆品原料创新。

与此同时,各地也陆续出台配套政策,共同呵护市场发展。广州印发化妆品产业专项扶持办法,对获批的国家药监局重点实验室一次性扶持1000万元;上海发布促进化妆品产业发展的若干措施,聚力打造“上海制造”新品牌;山东提出“推进化妆品等行业企业创新原料、产品品类、服务体系和营销方式,实现精品化国潮化时尚化升级”……

行业法规体系的不断完善、监管的持续优化升级、地方政策的推动支持等,为我国实现从“制妆大国”到“制妆强国”的跨越提供了有力支持。

高春明说,以文化铸魂,以科研固基,持续焕新“美丽经济”,期待更多具有“东方美学”的国货美妆从中国走向世界。



谷歌发布人工智能模型双子座3

据**新华社电** 美国谷歌公司18日推出新一代人工智能模型双子座3。

谷歌表示,双子座3是最智能的多模态理解模型,也是该公司迄今为止最强大的智能体和“氛围编程”模型,可提供更丰富的可视化和更深入的互动体验。随着该模型的推出,该公司“迈出了通往通用人工智能(AGI)道路的又一大步”。

氛围编程指的是一种由人工智能(AI)辅助完成编码工作的全新编程范式,开发者只需用自然语言描述需求和想法,由AI自动生成相应代码。

据谷歌首席执行官皮查伊介绍,双子座3拥有更复杂的推理能力和全新的动态体验。谷歌称,双子座3在多项人工智能基准评测中均取得顶尖成绩,展现了博士级别的推理能力。此外,双子座3还通过了全面和严格的安全评估。

谷歌宣布,双子座3 Pro版本当日在双子座App、Google搜索的AI模式以预览方式同步上线,“开启双子座3的时代”。

该公司表示,接下来将推出双子座3“深度思考”模式,未来还将陆续推出更多模型,以满足更广泛的应用场景。