

努力把火灾伤亡损失降到最低

习近平向香港新界大埔区住宅楼重大火灾事故遇难人员和殉职的消防员表示哀悼
对遇难者家属和受灾人员表示慰问

据新华社电 11月26日下午,香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾,造成重大人员伤亡。

事故发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视,第一时间了解火灾救援和人员伤亡等情况,指示中央政府驻香港联络办负责人向香港特区行政长官李家超转达他对遇难人员和殉职的消防员的哀悼、对遇难者家属和受灾人员的慰问,要求中央港澳办、中央政府驻香港联络办支持香港特区政府全力以赴扑灭火灾,想方设法做好人员搜救、伤员救治、善后安抚等工作,有关部门和地方提供必要援助,努力把火灾伤亡损失降到最低。

香港特区政府已启动应急救援机制,中央政府驻香港联络办已成立应急专班,与特区政府密切沟通,全力支持做好救援工作。目前,相关工作正在进行中。

香港大埔火灾已致14人遇难

一名消防员在火警中殉职;事件火警为5级火灾

综合央视、环球网报

据香港特区政府发布的新闻公报,香港大埔宏福苑26日下午2时51分发生火灾。11月26日20时47分更新消息,根据香港特区政府消防处提供的信息,目前香港大埔火灾已造成14人遇难,另有16人受伤。

火警等级三个多小时连升三级

当天下午3时02分火警升为3级,于下午3时34分升为4级,并于下午6时22分升为5级。

香港星岛头条网稍早前报道,有消防员救火期间受伤,昏迷不醒,送院治疗。消防处其后证实一名消防员在火警中殉职。至傍晚近6时,火势仍未得到控制,浓烟密布,警方不断将封锁线扩大,阻止居民靠近,消防单位也出动无人机快速获取火场全局的空中视角。有居民表示,最初宏昌阁起火,之后大火波及至宏新阁等4幢楼宇。

大埔民政事务处开放广福社区会堂(大埔广福邨)和东昌街社区会堂(大埔东昌街25号大埔东昌街康体大楼1

楼)作临时庇护中心,给有需要的市民使用。另外特区政府派旅游巴士疏散受影响居民。

香港电台网站稍早前报道称,宏福苑共有8幢大厦,翻查业主立案法团资料,屋苑正进行大维修,包括进行外墙批荡喷浆,所有大厦均搭有棚架并盖上棚网。

李家超称已启动应急机制

香港特区行政长官李家超26日表示,对大埔宏福苑发生的大火极度关注。大火导致多人伤亡,其中有消防人员执行职务时殉职,他表示极度哀伤,并对死者家属和伤者致以深切慰问。

李家超说,已即时启动紧急事故监察及支援中心,听取保安局和消防处的汇报,并指示部门全力做好灭火救援救治工作。各部门全力协助受火警影响的居民,将市民安全及福祉放在首位。民政事务总署、民政事务处及社会福利署已在现场设立援助站,并安排受影响人士入住临时庇护中心,以及为死伤者家属提供援助及情绪支援。医管局亦已启动应急机制,全力救治伤者。

力争2027年基本实现商业航天高质量发展

据新华社电 竞争性开放国家科研项目、推动民商航天标准体系融合发展、完善商业航天法规政策体系……11月25日公布的国家航天局推进商业航天高质量发展行动计划(2025—2027年)提出,将商业航天纳入国家航天发展总体布局,加快形成航天新质生产力,实现航天发展效能整体提升,有力支撑航天强国建设。

计划明确,到2027年,商业航天产业生态高效协同,科研生产安全有序,产业规模显著壮大,创新创造活力显著增强,资源能力实现统筹建设和高效利用,行业治理能力显著提升,基本实现商业航天高质量发展。

计划要求充分发挥商业航天企业主体创新作用,推动科技创新和产业创新深度融合,支持鼓励开展探索性、引领性技术创新和商业模式创新。坚持系统思维,推进产业协同。健全政策法规体系,营造良好营商环境,保障商业航天发展权益,强化安全监督管理,推进商业航天高质量发展和高水平安全。

计划还提出了增强创新创造动能,高效利用能力资源、推动产业发展壮大,做好行业管理服务、加强全链条安全监管等5方面20余项重点举措,例如竞争性开放国家科研项目,民用航天科研计划和基础科研课题向商业航天主体开放,加强商业航天基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,支持新概念、新产品、低成本等先进技术研发,加快高水平科技自立自强。

➤ 链接

卫星物联网业务商用试验启动

据新华社电 记者11月26日获悉,工业和信息化部日前印发通知,组织开展卫星物联网业务商用试验。商用试验期为两年。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术,为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备,以及汽车、船舶、飞机等交通工具提供广域物联网连接的一种低速数据业务。发展卫星物联网是支持商业航天发展的重要举措,对进一步全面深化改革、发展新质生产力具有重要意义。

根据《关于组织开展卫星物联网业务商用试验的通知》,卫星物联网商用试验的服务对象为利用卫星物联网开展应用的企事业单位,主要包括工业、交通、能源、农业、应急等领域中利用卫星物联网开展数据采集和传输的行业用户。

试验目标方面,通知明确,通过开展卫星物联网业务商用试验,丰富卫星通信市场供给,提升行业服务能力、建立安全监管体系,形成可复制可推广的经验 and 模式,支持商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。



近日,观众在长沙国际会展中心参观展览。图/新华社

到2027年我国将形成3个万亿级消费领域

六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》

综合新华社、央视新闻

11月26日,工业和信息化部、国家发展改革委等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称“《方案》”)。《方案》部署了五方面重点任务:拓展增量,加速新技术新模式创新应用;深挖存量,扩大

推广生成式人工智能,3D数字化设计等新工具

加快布局新领域新赛道。聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业,开展双百典型创新应用专项活动,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。围绕高性能纤维、绿色印染、造纸、家电、电池、日化、生物医药、生物制造等消费品工业领域,建设一批中试验证平台。

推广高效响应制造新模式。积极推广柔性化与定制化模式,实施“千厂千面”改造计划,建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系。在家电、家具、制鞋、箱包、纺织、化妆品等行业培育一批柔性制造工厂。支持企业、行业协会等建立消费品数据中台,将消费大数据

特色和新型产品供给;细分市场,精准匹配不同人群需求,包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等;场景赋能,培育消费新场景新业态,包括积极推动消费品首发、有序发展平台消费、规范发展共享消费等;优化环境,营造良好发展环境,包括强化财政金融支持、举办特色活动、维护市场秩序等。

与生产系统实时对接,推广用户参与设计等模式,推动生产高效响应消费者个性化需求。

强化人工智能融合赋能。推动人工智能在消费品全行业全领域全过程应用,推广生成式人工智能、3D数字化设计等新工具。组织开展人工智能赋能消费品工业深度行,推动解决方案供应商与生产企业深度对接。鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端,以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务。支持企业、行业协会建设智能家居体验中心、适老化产品体验中心、定制服装体验中心等,拓展多场景体验和增值服务。支持各地开发历史经典产业数字艺术品,建设数字博物馆和云博物馆。

鼓励传统商超等引入“谷店”或集合型潮玩店

促进绿色产品扩容迭代。适应绿色低碳化消费趋势,提高消费品能效、水效限定值标准,制修订油墨等产品挥发性有机物(VOCs)及重金属含量限值强制性国家标准。推广绿色建材产品认证。鼓励新能源汽车、高能效家电、绿色建材家装等领域绿色低碳消费。制定智能家居互联互通国家标准,支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。

大力发展休闲和运动产品。面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求,加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给,发布体育优品推广目录。聚焦山地、水上、冰雪、汽摩、航空等运动热点,支持有条件的地方建设航空飞行营地、特色运动装备器材产业园。支持各地因地制宜建设智慧体育场馆、智能体育公园等。

扩大历史经典名品影响力。支持工艺美术、文房四宝、丝绸、茶叶、中药等历史经典产业发展,发布历史经典

开发电子墨水屏笔记本,推动3D打印设备进课堂

丰富婴童产品供给。推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展,大力推广喂养护理类、出行装备类、户外运动类、教育玩耍类产品。加快环保材料、功能复合型材料、安全防护型材料等研发应用。开展品质育儿与产品质量安全提升行动,推动国内先进标准转化为国际标准。遴选并推广婴童优品,鼓励电商平台建立专属入口,保障高品质消费需求。实施儿童和学生用品安全守护三年行动,加强重点产品质量安全监管。

加强优质学生用品供给。研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具,推广个性化、模块化组合学习套装。推进电子信息产品视听友好技术改造升级,支持“传统文具+智能软硬件”融合,加快开发电子墨水屏笔记本、人工智能错题本、电子白板等产品。推动3D打印设备

产业消费名品及消费地图。支持分行业举办历史经典产品创意设计大赛,推广优秀案例。推动老字号守正创新发展。支持各地建设一批传统工艺传承与创新基地、大师工作室、非遗工坊等。组织制作历史经典产业宣传纪录片。鼓励国产名特优新产品、消费名品、非遗产品、国货“潮品”进入口岸出境免税店和市内免税店,优化离境退税办理流程,推广“即买即退”措施。

拓展多元兴趣消费供给。积极发展宠物周边、动漫、潮服潮玩等兴趣消费产品。在严控风险、确保安全的前提下,有序扩大低空旅游、航空运动、私人飞行、消费级无人机等低空消费供给。拓展汽车改装、房车露营、汽车赛事等汽车后市场消费,促进汽车租赁高质量发展。支持企业孵化本土知识产权(IP),创新设计文创产品、动漫周边商品等,发展品牌授权,推出系列IP授权类产品。鼓励传统商超、购物中心、商业街设计改造引入“谷店”或集合型潮玩店。

进课堂。推出系列IP联名文具等产品。

优化适老化产品供给。加强适老化产品研发设计,重点开发应用养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品。面向老年人品质生活需要,推出兼具舒适性、功能性和时尚性的老年鞋服产品,适合老年人咀嚼吞咽和营养吸收的食品,功能型日化产品等。开展优质老年用品惠老助企行动,推进居家适老化改造,发布适老化产品和服务推广目录,鼓励电商平台、商超等设立银发消费版面或专区。

《方案》提出,到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品;到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

习近平向“声援巴勒斯坦人民国际日”纪念大会致贺电

据新华社电 11月25日,联合国举行“声援巴勒斯坦人民国际日”纪念大会,国家主席习近平向大会致贺电。

习近平指出,巴勒斯坦问题是中东问题的核心,关乎国际公平正义,牵动地区局势。当前形势下,国际社会应进一步凝聚共识,采取更积极行动,确保实现加沙全面持久停火,避免战火重燃。要秉持“巴人治巴”原则开展加沙战后治理和重建,尊重巴勒斯坦人民的意愿,照顾地区国家的合理关切。要尽快改善加沙人道局势,减轻巴勒斯坦人民苦难。最重要的是锚定“两国方案”大方向,推动巴勒斯坦问题早日实现政治解决。

习近平强调,巴勒斯坦问题也是对全球治理体系有效性的考验。中方呼吁国际社会直面巴勒斯坦问题根源,展现责任担当,采取有力行动,纠正历史不公,维护公平正义。中国作为联合国安理会常任理事国,坚定支持巴勒斯坦人民恢复民族合法权利的正义事业。中方将继续同国际社会一道,为推动巴勒斯坦问题早日得到全面、公正、持久解决作出不懈努力。

支持用人单位办托项目开展

本报综合 为切实推动解决职工子女托育困难,近期,全国总工会印发通知,开展支持用人单位办托工作,2025年支持1000个符合条件的用人单位办托项目,全力打造工会托育服务品牌。符合条件的用人单位办托项目,涵盖2025年以来用人单位新建托育机构、实施“托幼一体”改造或对托育机构升级扩容,且主要服务于本单位职工子女的项目。工业园区办托项目可视为用人单位办托项目予以同等支持。

全国总工会推出多项工作措施:要求各级工会主动推动将用人单位办托纳入政府托育工作大盘子,列入本地民生工程或实事项目,构建政府推动、工会促进、用人单位落实、社会参与的四方联动机制;助力将用人单位办托纳入本地普惠托育服务体系,推动落实有关补贴补助及用地、水电气热、税费等优惠政策;推动把普惠托育纳入企事业单位职工福利体系,全国总工会设立专项补贴,每家符合条件的项目补助1万元;支持职工服务中心、工人文化宫等发挥阵地作用,通过减免租金、简易装修等协助解决场所和设施设备难题。

轻微失信信息原则上不予公示

据央视 据国家发展改革委消息,《信用修复管理办法》已经2025年11月19日第25次委务会议审议通过,现予公布,自2026年4月1日起施行。

根据该办法,失信信息按照失信严重程度实行分类管理,原则上划分为“轻微、一般、严重”三类,按照过罚相当原则,分别设置不同的公示期限,公示期限自司法、行政公务文书认定之日起开始计算。

轻微失信信息原则上不予公示;行业主管部门认为确有必要公示的,公示期最长不超过3个月,且法定责任履行完毕即可申请修复;一般失信信息的最短公示期为3个月,最长为1年;严重失信信息的最短公示期为1年,最长为3年。

最短公示期届满后,信用主体方可按规定申请信用修复。最长公示期届满后,相关信息自动停止公示。对达到最长公示期但未纠正失信行为或未完全履行相关义务的,按照行业主管部门有关规定执行。

符合以下所有条件的信用主体,可以向“信用中国”网站申请信用修复:达到最短公示期限;纠正失信行为,完全履行失信行为涉及的行政处罚、异常名录或严重违法失信主体名单等规定的义务;公开作出信用承诺,承诺内容应包括所提交材料真实有效,并明确愿意承担违反承诺的相应责任;法律、行政法规、部门规章要求的其他条件。

首批国有企业数据资源开发利用试点工作开展

据新华社电 国家数据局副局长陈荣辉25日表示,今年7月,国家数据局会同国务院国资委组织实施国有企业数据效能提升行动,并于近期启动国有企业数据资源开发利用试点工作,明确了12家中央企业为首批试点牵头单位。

国家数据局25日在京举办“数据价值化 我们在行动”系列新闻发布会第三场。陈荣辉在会上介绍说,实施国有企业数据效能提升行动,主要有三方面考虑:一是坚持数据效能提升与国企改革同频共振,引领企业高质量发展;二是围绕“四个方向”部署“十项任务”,促进数据资源价值释放;三是践行开放共享理念,带动形成良好供数用数氛围。

据介绍,通过系列举措,预计到2027年,将进一步增强国有企业数据治理能力,显著提高数据资源开发利用和开放共享水平,有效提升产业链协同效能,服务带动10万家以上中小企业,产生良好的经济社会效益。

据了解,国家数据局将会同国务院国资委,按照“试点一批、总结一批、成熟一批、推广一批”的原则,加强试点经验总结和成果推广,强化辐射带动效应,营造良好供数用数氛围。