



不设起付线、异地直接结算

《湖南省医保药品“双通道”单行支付管理办法》发布

本报综合 近日,《湖南省医保药品“双通道”单行支付管理办法》(以下简称《办法》)发布,2026年1月1日起正式施行。

职工医保和居民医保年度报销比例分别为70%、60%

“双通道”是指通过定点医疗机构和定点零售药店两个渠道,满足药品供应保障、临床使用等方面的需求,并同步纳入医保支付的机制。

纳入“双通道”单行支付管理的药品,为临床必需、疗效确切、适应症明确、价格较高,适合定点医疗机构门诊和定点零售药店渠道供应保障,原则上通过谈判机制纳入医疗保险支付范围的药品及其仿制药。

“双通道”单行支付管理药品的保障对象为参加湖南职工基本医疗保险(以下简称“职工医保”)或者城乡居民基本医疗保险(以下简称“居民医保”),正常享受医保待遇的人员(以下简称“参保患者”)。

《办法》明确,纳入“双通道”单行支付管理的药品费用医保支付不设立起付线,不纳入分段政策支付。一个医保结算年度内,参保患者发生符合规定的药品费用,职工医保按70%的医保报销比例,居民医保按60%的医保报销比例,先由基本医疗保险统筹基金支付,超统筹基金年度支付限额后,参加了职工大病保险或者居民大病保险的,再由职工大病保险或者居民大病保险支付。“双通道”单行支付管理药品的个人自付费用不纳入大病保险支付范围。医疗救助对象发生符合规定的“双通道”单行支付管理药品政策范围内个人自付费用按规定享受医疗救助待遇。

异地购药经备案后可直接结算

《办法》明确,参保人使用“双通道”药品需先申报资格,可通过线上渠道提交申请,医保经办机构15个工作日内完成审核,通过后可享受最长两个自然年度的报销待遇,减少重复申请,延期办理程序简化。全省实现“双通道”定点医疗机构和定点零售药店的区域互认,责任医师跨区域互认。

参保患者异地购药,经参保地医疗保障经办机构备案同意后,在就医地发生的合规“双通道”单行支付管理药品费用,可按“双通道”单行支付管理药品医保支付标准及相关规定享受待遇直接结算。在暂未实现联网结算的定点医药机构发生的“双通道”单行支付管理药品费用,参保患者先行垫付,再凭身份证复印件、医保电子凭证或者社会保障卡复印

件、发票及相关材料至参保地医保经办机构按规定核报。各地要在建立医保经办一体化平台的基础上,推进“双通道”单行支付管理药品异地定点医药机构的联网即时结算。

灵活管理处方,各县区定点医疗机构按需配备责任医师,并推行电子处方流转,电子处方实行流水号管理并实现医师电子签名。“双通道”药品原则上单次处方量需在三十日用量内,符合长期处方管理相关规定,可开具长期处方。

《办法》还鼓励定点医药机构提供预约就诊、送药上门服务,并实现“一站式”联网结算,参保人购药时仅需支付个人负担部分,其余费用由医保经办机构与定点机构定期结算,无需自行垫付大额资金。

严禁出现恶意断货等违法违规行为

为确保医保基金安全和药品供应稳定,《办法》明确多重监管措施,包括定点药店销售“双通道”药品,不得超过国家谈判支付标准,药品流通全程需可追溯,注射制剂需安全及时配送至就诊医院等多项内容。

《办法》还要求,“双通道”单行支付管理药品相关企业要切实履行职责,确保药品申报资料真实有效并按时完成申报工作;严格执行价格联动机制,出现新的全国最低挂网价时必须及时向省级医疗保障行政部门申

报,对因未及时申报造成医保基金损失的将依规处理;积极推进药品进院并在全省各具市区地域内确保至少授权一家定点零售药店销售相关药品;同时必须保障药品质量与市场供应,严禁出现恶意断货等违法违规行为,如遇供货不足情况应及时报备并采取有效措施解决。企业履行承诺情况纳入社会信用评价管理,对失信行为将依法依规作出信用评价,情节严重者可取消其“双通道”单行支付资格。



筑梦长沙

本报长沙讯 “得知有专属招聘会,我一早就过来了。不仅能逛展位,还有职业指导老师分析形势、规划方向,工作人员还贴心给我拍了一张‘拍立得’,很暖心!”招聘会上,参加活动的退役军人徐先生高兴地说。

28日,由长沙市人力资源和社会保障局、长沙市退役军人事务局联合开展的“聚才星城 筑梦长沙”2025年退役军人暨随军

随调家属专场招聘会在长沙市人力资源市场成功举办。40余家优质企业携千余岗位精准对接,同步联动直播带岗、职业指导、劳动维权活动。

“退役军人在应急处置、团队协作方面有着天然优势,与我们的岗位需求高度契合。”湖南国泽火焰蓝消防安全服务有限公司总经理李博介绍,“公司招聘30名专职消防员,面

试成功后将开展专业培训。”

广西城际轨道交通集团有限公司湖南分公司是一家军创企业,公司此次提供城际高铁路动车组司机、铁路机车司机等25个岗位,岗位月薪最高为2.5万元,吸引了不少求职者关注。

记者了解到,活动当天,有300余人进场求职,82人初步达成就业意向。记者彭皓泽

周末天气晴好正是出游好时光

今起新一股冷空气来袭,长沙下周将迎降温

本报综合 趁着周末天气好,出去游玩吧。长沙市气象台28日发布天气预报,预计未来几天晴雨相间,气温起伏较大。晴暖天气将持续至下周一(12月1日)。12月2日到4日,受弱冷空气影响,阴天有小雨,气温有所下降。5日起转为多云为主。

具体来看,11月29日至30日,长沙最高气温维持在22℃至23℃,但最低气温在7℃左右。

12月1日,晴天间多云,最高气温20℃。12月2日开始,阴天有小雨,体感温度将明显下降,建议上班族和学生带上雨具,注意防湿防滑。

11月的最后几天,阳光依旧慷慨,正是出

游、运动、晾晒的好时机。随着12月开启,雨水也将悄然而至。市民朋友要好好把握本周末的晴朗时光,同时密切关注天气变化,为即将到来的天气转变做好准备。

据中国天气网消息,今起冷空气再度来袭,受其影响,12月初多地气温将刷新今年下半年来新低,寒意升级。

中央气象台预计,今起至12月3日,冷空气将缓慢扩散,南下影响中东部大部地区,局地降温幅度可达8℃至10℃。

北方气温呈波动下行趋势,12月初多地气温将刷新今年下半年来新低。

南方受冷空气影响较小,未来几天最高气温仍处于偏高水平,但最低气温偏低,昼夜温差显著大于常年。

此外,中央气象台27日表示,近期影响我国的冷空气频繁,但雨雪总体并不多,近10天降水距平实况来看,中东部大部地区降水较常年同期普遍偏少80%以上,即使南方也陷入少有的干燥状态。

截至27日午后,南方多地相对湿度降至30%以下,部分城市甚至低于20%,出现同期少有的干燥。比如长沙29%、杭州28%、南昌29%、湘潭29%,感觉空气里都要磨出“火星子”了。

直播电商监管新规拟出台

据新华社电 记者28日从市场监管总局获悉,市场监管总局会同国家网信办制定《直播电商监督管理办法》,目前已完成各项审核程序,将于近期正式出台。

市场监管总局网监司副司长吴东美介绍,这一举措旨在适应直播电商行业发展的新特点新趋势,科学界定直播电商活动各方责任,保护消费者和经营者的合法权益,构建经营主体合规、部门监管执法、行业协同共治的全方位制度体系,为直播电商创新和健康发展保驾护航。

吴东美表示,直播电商监管涉及直播电商平台、直播间运营者、直播营销人员及其服务机构等多方主体,人、货、场分离,交易链条长,涉及区域广,参与主体的法律关系复杂,给监管工作带来重大挑战。市场监管部门将进一步加强系统化监管、跨区域监管、穿透式监管,着力提升直播电商行业治理能力和水平。

市场监管总局还组织开展直播电商平台服务管理国家标准研制,发挥标准化在统一市场规则、引领行业发展方面的有效作用,推动直播电商行业服务水平整体提升。



链接

7起直播电商典型案例公布

据人民日报 市场监管总局28日召开直播电商监管专题新闻发布会,通报了一批典型案例,涵盖虚假宣传、价格欺诈、商标侵权、违法广告、平台不落实法定责任等多类违法情形,涉及食品、保健品、化妆品、服饰品

等多种商品。

市场监管总局网监司副司长吴东美说,市场监管部门将进一步加强系统化监管、跨区域监管、穿透式监管,着力提升直播电商行业治理能力和水平。

虚假宣传、价格欺诈

经查,山西老葛商贸有限公司(以下简称“当事人”)通过某直播平台为合作方推广营销商品。2023年9月至2025年3月,当事人在直播营销超声胶原炮、细胞肌活冻龄因子液、淡水珍珠吊坠、熊胆粉等30余种商品时,使用无法证明或者夸大的宣传用语、使用无法证明的价格与自己商品价格进行比较等手段诱导消费者交易,构成虚假宣传或价格欺诈的违法行为。

2025年4月至2025年8月,太原市市场监管局以及太原市小店区市场监管局对当事人虚假宣传、价格欺诈系列案作出行政处罚,依法责令当事人停止违法行为,并处警告、累计罚款560万元。

平台未尽资质审核、安全保障义务

经查,深圳小鹅网络技术有限公司(以下简称“当事人”)运营“小鹅通”App,提供私域直播服务。当事人在《小鹅通信息内容管理制度》中设立了《违法违规和不良信息样本敏感词》,但2025年6月30日前没有专门针对保健品、食品类虚假宣传或涉及疾病预防、治疗的词汇库,致使平台内存在大量用户在直

播销售普通食品过程中,发生虚假宣传等违法违规行为,造成消费者权益损害。

当事人对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务,对消费者未尽到安全保障义务。2025年11月,深圳市市场监管局依法对当事人作出责令限期改正,并处罚款36万元的行政处罚。

发布违法广告

经查,2025年2月1日,东营荣灿商贸有限公司(以下简称“当事人”)委托主播李某某在某直播平台推广某品牌“左旋肉碱荷叶茯苓胶囊”(该商品为保健食品)。李某某在直播过程中,前排主播不停暴饮暴食,后排主播平均体重不超过100斤,露出腹部,展示瘦削身材,声称其团队都是通过服用该产品保持身材。直播中反复出现:“吃仁和瘦了80斤”“不是吃仁和瘦的咋办?出门死、死全家”“不头晕、不恶心、不心慌、不气短、不拉肚子、不腹泻”“只要你年满14周岁,不是孕妇哺乳期都可以吃”“卖了2185万单,带1200万用户去减肥”等内容。

2025年8月,东营市市场监管局依法对当事人作出责令停止发布上述违法广告,在

相应的范围内消除影响,并处罚款10万元的行政处罚。

经查,2022年9月至2024年1月期间,宁波波阳电子商务有限公司(以下简称“当事人”)未经商标注册人许可,委托生产并通过各直播平台销售一批仿冒某知名品牌注册商标的鞋子。上述鞋子的图案标识与某知名公司持有的注册商标整体外貌近似,使相关公众对商品的来源产生混淆,构成商标侵权行为。同时,当事人在产品和鞋盒上未标注或标注他人厂名厂址,构成未按照法定要求标明厂名和厂址以及冒用他人厂名厂址的行为。

2025年10月,宁波市市场监管局依法对当事人作出责令停止违法行为,没收侵权商品并处罚没102.3万元的行政处罚。

帮助其他经营者进行虚假宣传

经查,2022年6月,李某、黄某某、张某某、张某四人(以下简称“当事人”)共同出资设立西充顺利传媒有限公司。为扩大业务规模,当事人通过投放1200台手机,非法购得来源不明的他人实名账号,以0.07—0.15元/粉丝的价格提供虚增粉丝服务,对目标账号执行关注操作,为直播平台内相关电商经营者制造虚假粉丝数据,违法行为持续至2023年11月该公司解散。当事人共接单约5800笔,虚增粉丝关注量约270万个。

2025年9月,南充市西充县市场监管局依法对当事人作出罚没27万元的行政处罚。

经查,2024年1月,某销售假冒手表团

伙联系了某平台主播成某(以下简称“当事人”),约定当事人在直播中为其销售假冒手表的微信账号引流,每引流一个粉丝添加账号可以分成20元。2024年1月至2月,当事人利用其主播身份,在明知他人销售假冒知名品牌手表的情况下,在直播中循环播放其剪辑的名表视频,并通过直播公屏打字、粉丝群内发布账号链接等方式引导粉丝添加他人微信账号了解手表的具体情况。

2025年8月,重庆市璧山区市场监管局依法对当事人作出责令立即停止侵权行为,并处罚没10.05万元的行政处罚。