

# 寻子30年孩子回家了

儿子希望爸妈不要再外出打工,这些年他们辛苦了

本报记者史继超 徐茜宇 江西报道

11月29日回家宴上,寻子父亲梁三寿和妻子彭女士多次相拥哭泣。当天在江西赣州家中,他举办了儿子的回家宴。

1995年,两岁多的儿子梁志辉被拐走。30年后,2025年10月28日,父亲梁三寿发喜报称找到了儿子,如今儿子梁志辉已结婚,也有了自己的孩子。

梁志辉在宝贝回家中的登记编号为“22227”,如今这串编号已成为活生生的人站在梁三寿眼前。而梁三寿希望,收养了被拐儿童的养父母们能主动告诉孩子身世,让孩子回家。

## 做饭时儿子被拐 曾一度不敢回家

梁三寿曾多次回忆起那3分钟,也提到如果孩子没丢,现在的日子肯定不是这样。

彼时,梁三寿夫妇带两岁多的儿子梁志辉在厦门务工,梁三寿做饭时,仅仅3分钟,儿子被人拐走。“事发后,前三天没睡着觉,孩子他妈当时在工厂上班,晕倒了。”

寻子期间,梁三寿走遍全国二三十个省份,200余座城市,累计行程超60万公里,穿破几十双鞋,也曾为了省下钱找儿子,睡在桥洞,吃两毛钱的方便面,用尿素袋当背包……

妻子彭女士也曾是寻亲主力,和梁三寿一起在外找儿子,后因身体原因,留在广东打工,每月的工资除糊口外,还要给丈夫攒寻亲路费。“没办法,不打工就没钱(找孩子),找不到儿子我死不瞑目。”在得知孩子被找到时,她仍在外地打工。

梁三寿在内的多位寻亲家长表示现在的技术,为他们找孩子提供了一定便利:“早些年在外面找儿子,没有电话,妻子联系不上我,也不知道(我)去了哪里。后来孩子奶奶问,我不敢告诉她有多远,有邻居说‘找孙子找国外去了’,我说‘不要担心’,她说‘我能不担心吗?你也是我的孩子’。”提到此事,梁三寿一度哭泣。

“之前过年时候不敢回家,很多人,我们不敢面对。”梁三寿表示,2016年,孩子爷爷走的时候,要他们一定把孩子找回来,这也成为他的遗憾。

11月29日回家宴时,梁三寿在祠堂大哭。梁志辉的奶奶一直在跟外人比画孙子有多高,双手合十向来访者致谢,此前她种了白菜,要留给孙子吃。

## 十多次比对失败,“有消息哭,没比对成功也哭”

除日子艰辛外,梁三寿称自己曾被诈骗、殴打,经历不少委屈。“早些年在外地找孩子,火车上有人告诉我不能睡觉,钱会被偷走。”梁三寿就没敢合眼。即便如此,他仍没有逃过此劫。“找不到路,叫了一个当地人带路,走一半他不走了,抢我钱。我说我是找孩子的,没有什么钱,给他看照片,他把照片扔到地上。”

“那时,我们找孩子的时候,有一些村里有人会通知‘找孩子的家长来了’,组织起来不让我 and 妻子进村,我说想看一眼孩子,他们不让,不走就打,放狼狗咬。”

“有人骗我,说你来这边人生地不熟,给我钱,我帮你打听,那时还是(一九)九几年,让给六七百(元)。我找孩子心急,觉得有道理。一个礼拜后,他说钱用光了,又要来钱,连续给了多次,我不给了。”

多年下来,梁三寿表示,也经历过十多次感觉马上找到,但希望落空的经历。“有一次,那孩子什么都长得像,年龄也相仿,验血后发现不是,说有误差,我真的不相信,他们说‘相信技术’。有消息哭,没有比对成功也哭。”梁三寿表示每次他和妻子都会很失落。

“几千里路赶过来,孩子都没看到,我不甘心,他们说比对结果不是,我还是去了。”梁三寿称还有一次,他自己到外地确认孩子未果,返程中走错路,遇到降雨,前不着村,后不着店,他无奈钻到稻草里面搭了窝,外面下大雨,里面下小雨。

“委屈,在里面哭了一个晚上。”梁三寿表示没有给寻找时间设限,只是没想过,3分钟时间(孩子被拐),一找就找了30年,这声“爸妈”也等了30年。

## 为了迎接儿子回家,他忙了一个多月

“明天志辉就要回家了!”儿子回家前日,梁三寿亲自爬梯子,贴上“梁家有喜”字样对联。和每位找到孩子的父母一样,梁三寿称得知孩子被找到时,也有点不敢相信。

得到消息后,他告诉还在外地打工的妻子,妻子也难以相信,她表示:“两天一夜没睡着。”

为迎接儿子回来,梁三寿表示忙了一个多月。梁三寿称,因花销都用在找儿子上,现在孩子回来了,家里确实没有多余的钱买房,部分装修也是好心人帮忙:“给换了地

板、门。”

此前因寻找孩子,他患有有关节炎、胃病,腰部也有伤,如今儿子回来了,他觉得一切都会慢慢好起来。彭女士则表示,不会再出去了,“儿子今年33岁了,志辉说要爸爸妈妈退休,不要出去打工,这些年辛苦了”。

采访中,彭女士没有表达过多内容,一直在忙碌,并招呼记者和其他来访者吃饭,她表示最近最早也要忙到晚上12点。“打扫房子,家里要搞卫生……你们能吃辣吗?”彭女士一边炒菜一边问。

## 儿子此前不知自己身世,梁三寿希望孩子“慢慢消化”

“如果没出这件事,起码能给孩子买一套房。”梁三寿说,他介绍儿子今年三十多岁,已娶妻生子,但他还没有见过孙子,“八九岁了,慢慢来吧,相信孙子也能接受”。

与梁三寿夫妻的反应相比,现场梁志辉相对内向、话不多,对于自己被父亲寻找多年一事,他表示一开始得知时“有点蒙”。

“儿子之前不知道被拐这件事,说多年前就看到我在找人,但不知道自己就是要找的人。”梁三寿表示儿子从知道到接受花了差不多半个月,因孩子很小的时候就在地被拐走,有不少亲属也没见过孩子。

谈到未来,梁三寿希望慢慢来,自己想让儿子讲很多之前的事,但他尊重儿子,在想告诉自己的时候再说。“他性格偏内向,我们想给

他时间,慢慢消化。”梁三寿称,目前儿子能健康康站在他们面前就足够了。关于家里的经济情况儿子能不能接受,梁三寿表示自己也担心过。“很多人说,家里那么穷,儿子不会回来,但我相信我们家孩子,他离不开爸爸妈妈。”

回家宴前一日,梁三寿称有点想儿子,但也有愧疚,并多次重复,没能给儿子创造一个好条件,没能能在城里买房。“我也想,但是赚钱,找儿子就会受影响。”

此前梁三寿也在采访中表示,没有想过让孩子给他们养老,不想增加孩子的压力。

对于有人传梁志辉是被父母卖掉一事,梁三寿回应:“那些人都是对我不满的人,我没文化,精力也有限,这次志辉回来了,希望你们也看到。”



梁三寿一家,右边第二位为梁志辉。组图/记者史继超



回家宴现场,有寻亲者登台。

## 有寻亲者曾提前几日来,帮梁爸打扫卫生“接好运”

11月27日,距离回家宴还有两天,晚上梁三寿家附近路面已一片漆黑,但仍有不少人在他家中。寻找儿子的叶先生也在其中,他表示最近已经来了好几趟:“昨天来了又回去,今天又过来。”

当晚,在梁三寿家中的寻亲家长不多,截至记者晚间离开时,叶先生仍在梁三寿家中等候:“舍不得离开,想再等一等,知道媒体和好心人都会来。”

叶先生此前曾和梁三寿一起寻子,梁三寿找到儿子后,他于近期多次来到梁三寿家,想通过“蹭流量”的方式,增加曝光度,早日找到儿子。

“帮忙搞搞卫生,也来接梁志辉回家的好运。”叶先生介绍,自己的孩子于1999年在江西下落不明,目前已找了26年。

此前,梁三寿也曾曾在别的被拐孩子回家时送祝福,在拐卖案件审判时到场,举寻亲牌接受媒体采访,他曾坦言自己是来“蹭流量”的,希望能有更多人提供线索。在演唱会的门口,在淄博大街上,梁三寿出现在不少有热点新闻的地方。

11月28日,回家宴前日,有更多寻亲

家属前来,有的放声大哭,有不少人红了眼眶,电影《亲爱的》角色原型之一杜小华表示,多找到一个孩子对他们都是喜悦,也将给他们还没找到孩子的人更多信心。

“下一步还会去内蒙古包头,此前已经在去的路上,得知梁志辉回家,又折返过来。”目前《亲爱的》电影中四名家长原型,如今只有杜小华还没有找到自己的孩子。

现场寻亲者中,多数是父母寻找子女,有的是寻找弟弟、妹妹,还有的则是寻找父母。河南寻亲者梁有福表示,自己在很小的时候被人抱走,也无法确定自己来自何地,他也想早日见到自己的亲生父母。

11月29日回家宴,梁志辉现身,并与家人在一起,当天,梁志辉的妻子、孩子没有到场。彭女士为儿子梁志辉戴上平安坠。现场,梁志辉称呼“爸妈”,夫妻二人多次泣不成声,梁志辉为其擦拭眼泪。

梁三寿也表示,面对近期热度,儿子可能会有些压力,但他也希望借助这波流量帮助更多人,增加寻亲曝光度。回家宴现场,梁三寿设置了寻亲环节,让寻亲者上台。

## 一周车话

# 过去一周车市发生了什么

本报记者胡雄 长沙报道

在刚刚过去的一周里,中国汽车市场发生了哪些大事?多家车企捐款驰援香港大埔火灾救援;威马汽车2亿成立新公司;特斯拉辟谣“供应链去中国化”;极氪汽车原CBO关海涛重新入职荣耀;比亚迪与美的达成战略合作。



## 多家车企捐款驰援香港大埔火灾救援

11月26日,香港大埔宏福苑发生五级火灾,造成重大人员伤亡。灾害发生后,多家车企纷纷捐款,驰援火灾救援。

27日,比亚迪汽车宣布捐赠1000万港元,小鹏汽车宣布捐赠500万港元,驰援香港大埔火灾救援。广汽集团发文宣布捐赠600万港元驰援香港,用于受灾居民紧急医疗救助、临时安置及灾后家园重建工作。吉利控股集团宣布携手李书福公益基金会捐赠1000万港元,用于受灾人群的医疗救助、紧急安置及灾后重建等工作。奇瑞汽车宣布通过中国红十字会基金会捐赠1000万港元,紧急驰援香港大埔灾区的抢险救援。赛力斯集团宣布捐赠500万港元,用于受灾群众医疗救助、生活安置及灾后重建。

## 威马汽车2亿成立新公司

11月27日,智马行(温州)新能源汽车销售有限责任公司成立,注册资本2亿人民币,经营范围包括新能源汽车整车销售、新能源汽车电附件销售、新能源汽车换电设施销售、汽车销售等。股东信息显示,该公司由威马汽车制造温州有限公司全资持股。据介绍,未来5年,“新威马汽车”计划推出10款以上纯电动及增程式产品。

威马汽车是中国最早的造车新势力之一,也是最早破产的一员。威马汽车的自救也一直在坚持,今年9月6日,威马汽车发布重组情况的说明,称正在全力以赴推动威马EX5和

E5车型在温州基地快速恢复量产。

本月初,威马汽车官方账号发文称“好事将近,敬请期待”。本月6日,威马汽车官方又宣布,小威随行App即日起重新上线,手机App的蓝牙车控、远程车控、蓝牙钥匙等功能恢复使用。

从这一系列动作看来,威马汽车的“正式重启”已经不远了,包括这次的2亿成立新公司。不过,对于一家能真正立足于当前中国车市的车企来说,仅有这些动作还是不够的,但对老用户们、旧供应商们来说终究是好事。

## 特斯拉官方辟谣“供应链去中国化”

针对近期市场关于“特斯拉要求供应商在北美制造环节排除中国零部件”的传闻,11月26日,特斯拉全球副总裁陶琳通过社交平台发文表示:无论是美国、中国还是欧洲,Tesla全球各生产基地的供应商选择都采用同样严格、客观的标准,完全基于质量、总成本、技术能力成熟度以及长期供货连续性。陶琳强调,供应商的原产国或地理来源不构成排除性标准。

如今,中国新能源汽车产业已经成为全球新能源汽车最重要参与者,对于全球任何一家新能源车企而言,完全脱离中国新能源汽车供应链是不可能的,想要新能源汽车有竞争力却是不可能的,这也是众多老牌国际大厂纷纷参与中国新能源汽车产业的原因。

## 极氪汽车原CBO关海涛重新入职荣耀

11月26日,多家媒体报道极氪汽车原CBO(首席品牌官)关海涛已加入荣耀,主要

负责面向海外市场营销和机关营销能力建设。公开资料显示,关海涛曾供职于伊利、腾讯等,2018年入职华为,曾担任荣耀业务部营销部副部长、中国区CMO、中国区电商部部长等职,在2023年9月时加入极氪,如今算是又从极氪回归了荣耀。

关海涛从荣耀到极氪,可谓是彼时传统老牌车企们的一种集体“潮流”。为了更好地向新势力车企学习,传统车企打造的新能源品牌纷纷开启了“互联网营销模式”,学习新模式最快的方法就是邀请懂行的人来操作。最终,众多传统车企旗下的新能源品牌,都未能学到造车新势力们的精髓,这并不是“引进”一两个高手就能改变的。

## 比亚迪与美的达成战略合作

11月24日,比亚迪汽车宣布,日前,比亚迪与美的达成战略合作,打造“人-车-家”智慧生活新范式。用户在家中即可通过智慧屏了解车辆状态,远程开启空调和座椅加热;在车上通过语音控制家中电器;当车辆接近家时,“回家模式”自动启动,提前打开家中灯光、暖气等设备,实现无缝互联体验。

将家与车打通,是众多互联网企业进入汽车行业提出来的一个重要卖点。例如有智能家居产品线的小米进入汽车行业后,行业对小米汽车的“车家互联”新形态非常期待,也认为这将是互联网车企会持续领先传统汽车的领域。如今,比亚迪算是打了一个样,告诉大家,传统巨头与传统巨头合作,同样也可以打造出新事物。