



车展无“迪”？那得多寂寞

比亚迪交出它的年终答卷



比亚迪智能化街区。图/比亚迪提供

历经两年实践，“没有比亚迪智能化街区，不算真正国际大车展”已成为国内车展新标尺。

此话并非空谈。从2024年国内各大车展到今年收官之战长沙国际车展，凡冠以“国际”之名的展会，只要外场条件允许，几乎都有“比亚迪智能化街区”的身影。

“电动化是上半场，智能化是下半场”已成行业共识，智能化正是车企角逐差异化的关键赛道，比亚迪显然想上下半场通吃。

12月10日开幕的第二十一届长沙国际车展上，比亚迪是唯一实现“无限扩展”的参展品牌。比亚迪旗下五大品牌占据W1馆近半面积，其智能化街区搭建于场馆中心外广场。实际上，比亚迪智能化街区自2024年长沙国际车展便已亮相，2025年的展陈历经全年多地巡展优化，展现智能驾驶辅助、创新整车控制与智能生态应用，让观众零距离感受智能科技。

在智能驾驶辅助方面，比亚迪重点展示“天神之眼”系统的泊车能力。该系统依托深度融合传感器与高算力平台，宣称可应对超300种泊车场景。现场设置易四方泊车、断头路下车泊入、垂直窄车位泊入等体验项目。值得一提的是，比亚迪宣布为所有搭载“天神之眼”的车辆在智能泊车场景中的安全与损失提供兜底保障。

车载无人机系统成为另一大亮点。比亚迪联合大疆打造的“灵莺”智能车载无人机系统，作为全球首款量产车载无人机方案亮相。

整车控制技术方面，易三方与易四方技术持续进化。

当一个汽车品牌的技术能支持“车在水中游、路上自己跑、视野天上飞”，这已不止于车展，更像一场汽车与智能工业的全面巡礼。

作为年度收官之展，长沙国际车展也成中国汽车市场的“年终考卷”。



从杭州赶回长沙买车 顺手抽华为手机

本报长沙讯 要问第二十一届长沙国际车展哪里人气最高？答案无疑是W3馆的“万人团购会”抽奖现场。连续举办三届以来，“购车就去领奖”已成为长沙车展的一种时尚。

本届车展期间，凡购买参与“万人团购会”品牌车型的消费者，均可获赠一张500元中石化油卡。

12月10日是油卡领取首日，不少观众一进入展馆，便直奔“万人团购会”现场排队。

除了领取油卡，参与“万人团购会”还可参加每日五轮的抽奖。每轮均设一等奖华为Mate 80 Pro+手机，二等奖与三等奖分别为2000元油卡和1000元油卡，奖品颇具吸引力。

特意从杭州赶回长沙参加车展的张先生是娄底人，他表示：“我知道一年中购车最优惠的就是这个时候，家人喜欢途观L，我们就选了这款车。”购车后，他不仅领取了500元油卡，还在抽奖中赢得一等奖手机一台。“我会推荐更多朋友来车展买车，因为这里既有实惠，也有惊喜。”他说。

来自株洲的李先生购买了一辆方程豹7，并抽中了2000元油卡。他表示：“我的车虽然是绿牌，日常用电为主，但长途出行还是会用到油，能中油卡非常开心。”

在抽奖区，记者注意到每位中奖者都难掩喜悦，不少人第一时间在现场打电话与家人朋友分享好消息。

连续举办二十一届的长沙国际车展，始终以最大诚意，搭建便利车商、实惠消费者的展车、看车、买车的口碑平台。本届车展的诚意之作“万人团购会”抽奖活动仍在继续，建议观众趁早把握机会，抓住这个年度福利的尾巴。

记者胡雄



↑ 福特烈马

本报长沙讯 12月10日至15日，第二十一届长沙国际车展在长沙国际会展中心举行。本届车展汇聚了71个品牌、近千款车型，令人目不暇接。性能可靠的硬派越野车。更重要的是，其入门价格已下探至13万元级别，让越野梦想更加触手可及。

同样位于W1馆的方程豹豹5，是新能源硬派SUV的代表作。该车基于DMO超级混动越野平台打造，采用非承载式车身与“三把锁”电子四驱系统，不仅越野性能强悍，更拥有4.8秒破百的加速能力，并搭载了前沿的智能驾驶辅助系统，堪称全能型硬派SUV。

位于E2馆的福特展台上，备受关注的全球硬派SUV国产福特烈马吸引了众多目光。该车涵盖2.3T燃油及增程/纯电新能源动力，标配非承载式车身、前后差速锁与全地形管理系统，传承了BAJA赛事基因，并支持快拆设计，可玩性极强。

长城汽车在E2馆设有1000 m²的大型展台，旗下坦克品牌多款硬派SUV悉数亮相。其中坦克400以机甲风格设计吸引眼球，覆盖汽



购车者正在仔细挑选心仪的车辆。

BJ40提供燃油、柴油、Hi4-T、Hi4-Z等多种动力系统，标配非承载式车身与TOD+Mlock智能四驱。同台展出的还包括经典车型坦克300、长途穿越利器坦克500，以及豪华旗舰坦克700。

E2馆内的捷途展台，新晋硬派SUV纵横G700引人注目。该车不久前刚完成横渡长江挑战，是奇瑞旗下全领域豪华电混越野SUV，搭载鲲鹏超能混动CDM-O系统，标配非承载式车身，兼具硬派越野、豪华舒适与水陆两栖能力，堪称硬派SUV市场的“新明星”。

位于E1与E2馆之间的连接厅，汇集了Jeep、捷豹路虎、东风猛士等硬派品牌，堪称车展“最硬展区”。Jeep牧马人作为拥有80年历史的越野图腾，提供2.0T燃油版与4xe插电混动版，标配非承载式车身、前后差速锁及双速分动箱，是众多越野爱好者的梦想之车。

连接厅内的猛士展台，全新猛士817延续了家族硬核的机甲风格，并进一步强化智能化体验。该车是东风猛士科技与华为联合打造的豪华智能硬派越野SUV，搭载1.5T插电混动系统，标配非承载式车身、电动四驱与智能全地形系统，适合既追求硬派越野，又看重科技体验的消费者。



谁是家庭出行最优先 这几款MPV值得一看

本报长沙讯 12月10日至15日，第二十一届长沙国际车展在长沙国际会展中心举办。本届车展汇集71个品牌、近千款车型，令人目不暇接。面对如此丰富的选择，如何选车成为不少家庭的难题。如果以空间和舒适性为优先考量，MPV无疑是当前最适合家庭出行的车型之一。12月11日，记者探访车展现场，看看有哪些值得关注的家用MPV。

位于W1馆的腾势展台，腾势D9稳居C位。凭借豪华内饰、出色性能及领先的智能驾驶辅助系统，这款车持续热销，是了解家用MPV市场不可错过的标杆之作。

同在W1馆的小鹏汽车展台上，最新亮相的小鹏X9增程版引人注目。作为品牌首款增程车型，它不仅延续了小鹏在智能化方面的优势，更通过增程动力有效缓解了长途出行时的续航焦虑。

W2馆广汽本田展台上的奥德赛，一直是家用MPV领域的代表性车型。如今全系搭载第三代i-MMD混动系统，配合经典的“魔术空间”设计，奥德赛仍是许多家庭接触MPV的首选之一。

同样位于W2馆的广汽丰田展台，赛那作为家用MPV的另一款经典车型，以更宽敞的内部空间吸引众多家庭用户。感兴趣的观众不妨移步W2馆，近距离感受它的实用魅力。

在E2馆魏牌展台，近期销量表现亮眼的高山车型吸引了不少观众驻足。该车融合东方美学与现代科技，全系标配四驱混动系统，并创新采用二、三排共用超长滑轨设计，打造了全员舒适的全场景出行解决方案。

同在E2馆的五菱展台中，星光730以其亲民定位受到关注。尽管在内饰与智能化配置上相对简洁，但不到10万元的入门价格，使其成为许多家庭增购第二台车的选择。

记者胡雄



↑ 仰望U8L

本报长沙讯 12月10日至15日，第二十一届长沙国际车展在长沙国际会展中心举行。本届车展汇聚了71个品牌、近千款车型，令人目不暇接。

对于向往“诗与远方”的消费者而言，哪些车型最“硬核”？12月11日，记者探访车展现场，为您推荐几款实力出众的硬派SUV。

位于W1馆的北京越野展台，陈列着旗下经典越野车型BJ40的最新版本。该车型历经多次换代，本次展出的还有新增的增程版本。

长城汽车在E2馆设有1000 m²的大型展台，旗下坦克品牌多款硬派SUV悉数亮相。其中坦克400以机甲风格设计吸引眼球，覆盖汽