



# 湖南省博物馆与湖南烈士公园如何“馆园融合” 打造汉文化特色街区

## 湖南文旅“十四五”答卷来了 2025年游客总花费预计达1.16万亿元

本报记者王丽姣 长沙报道

本报综合 12月19日，湖南“十四五”答卷系列主题新闻发布会在长沙举行，会上透露，我省将大力推动重点文化设施的融合升级与网络延伸，深化湖南省博物馆与湖南烈士公园的“馆园融合”，打造具有全国影响力的汉文化特色街区与开放人文空间。

会上指出要让“家门口的享受”更精彩，就是要构建一个触手可及、丰富多元的现代公共文化服务体系。一方面，将在“十五五”期间大力推动重点文化设施的融合升级与网络延伸，例如深化湖南省博物馆与湖南烈士公园的“馆园融合”，打造具有全国影响力的汉文化特色街区与开放式人文空间；同时，推进全省博物馆“一张网”建设，积极培育一批扎根乡土的特色乡村博物馆和民间博物馆。另一方面，我们将着力织密“十五分钟品质文化圈”，积极发展小剧场、街头艺术站、非遗工坊、主题书吧等人民群众喜闻乐见的文化新空间。期待未来大家走出家门步行15分钟，或许就能邂逅一场青春版的花鼓戏演出，在街角工坊亲手体验非遗技艺的匠心，或者在一家小而美的艺术空间里，享受一次不期而遇的精品展带来的愉悦。

据预测，2025年全省规模以上文旅企业营收将稳步增长至1.25万亿元左右，全省接待游客总人数将增至8.44亿人次，游客总花费达1.16万亿元。“十四五”期间，上述三项指标年均增速预计将分别超过10%、16%和14%。这是记者在湖南“十四五”答卷系列主题新闻发布会文旅专场了解到的。

### 产业能级显著提升

五年来，湖南不仅追求规模增长，更致力于让文旅产业成为带动就业、促进消费、造福于民的幸福产业。坚决贯彻落实省委省政府《关于加快建设世界旅游目的地意见》，实施文化创意旅游产业倍增计划，成功举办五届旅游发展大会，连续开展“潮起潇湘、相约湖南”消费季活动，推动文旅产业集聚化、规模化发展。

2024年，全省规模以上文旅企业数量达7068家，实现营业收入1.13万亿元；全省累计接待游客7.42亿人次，实现旅游总花费1.06万亿元，旅游业正式迈入湖南六万亿级产业行列。

### 文化事业持续繁荣

文化是根与魂。湖南致力于推动舞台艺术出新出彩、公共服务提质增效、非遗传承融入生活、文物资源活化利用，让文化的魅力沁润三湘四水，滋养千家万户。

湖南新创排大型剧目60余台、小型作品200多个，10余部作品荣获文华奖、群星奖、荷

花奖、曹禺剧本奖等行业最高奖项。年均开展“送戏下乡”“四季村晚”等惠民演出8万多场，人均接受文化场馆服务次数达到5.05次，居全国前列。新增非遗代表性项目近1500项，四级名录总量达6824项。培育非遗工坊435家，覆盖全省95%县市区。实施文物保护利用“六大工程”，全省登记不可移动文物2万余处，馆藏可移动文物超200万件套，博物馆达205家，革命文物资源总量居全国首位，湖南跻身全国十大文物大省。

### 融合业态不断丰富

湖南把“文旅年轻力”当作“核心竞争力”，把“收获年轻人的喜爱”作为努力方向，积极培育具有科技感、时尚范的新业态新玩法，让旅游体验常新。

出台措施支持演艺新空间发展，推出《新刘海砍樵》《聂小倩》等热门演艺产品。创评国家级、省级工业旅游示范点123家，推出文旅消费新场景600个、新业态示范基地85家。积极发展数字文旅，上线“又湘游”一站式智慧文旅服务平台和数字文博平台“山海”APP，湖南省博物馆入选国家“数据要素×”典型案例。马栏山视频文创产业园聚集企业超4300家、青年人才6.4万名，实现科技创新成果数千项，成功创建国家级示范园区。

### 品牌形象更加响亮

好风景也要会吆喝。湖南致力于把湖南独特的山水、文化与风情，转化为打动人心的产品与叙事，不仅让国人向往，更向世界发出诚挚的“湘”约。

湖南持续擦亮奇秀山水、经典红色、城市文化和都市休闲、历史文化以及农耕文化“五张名片”，新增2家5A级景区、3家国家级旅游度假区，十八洞村获评联合国“世界最佳旅游乡村”。实施省外客源地等五大推广引流工程，“三湘四水相约湖南”品牌形象深入人心。

不仅如此，出台促进入境旅游十二条措施和奖励办法，推动以省委省政府名义专题召开入境旅游推进会，赴30多个国家和地区开展推介，“十四五”以来，全省接待入境游客超623万人次，实现旅游外汇收入28.59亿美元。张家界的人境游客覆盖183个国家和地区，成为名副其实的“国际张”。

### 发展基础全面夯实

高质量发展离不开坚实的基础。湖南完成全省旅游资源普查，新发现资源2.5万余处，录入资源单体14.76万条，为科学规划布局、精准开发产品、优化游客体验奠定基础。建成智慧文旅信息管理系统，覆盖文旅场所近4万家，归集数据3.8亿条，实现“一网统管”，推动景区预约、信息查询、投诉反馈等更加便捷透明。新建改建旅游厕所6900余座，有效提升游客如厕便利性与舒适度。

持续开展“游客满意在湖南”行动，系统整治文旅领域顽瘴痼疾，游客在湘满意度综合指数稳定在90以上。出台红色资源保护利用条例，开展“你学法我送票”系列特色普法活动。此外，我省入选全国文旅统计改革试点省份，相关创新做法获评全国“十大典型创新案例”，为行业科学决策和高质量发展提供了坚实支撑。

## 明确政府采购中本国产品标准

据新华社电 2025年9月，国办印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》，明确了政府采购中的本国产品标准及支持政策。财政部、工业和信息化部12月19日对外发布意见，要求各地区各部门准确把握本国产品标准及相关政策的核心内涵，准确界定产品在中国境内生产，科学制定本国产品具体标准要求，加强对本国产品标准及相关政策实施的监管等。

意见称，科学制定本国产品具体标准要求。财政部将会同工业和信息化部等有关行业主管部门，分类施策、稳妥推进，根据不同行业特点和我国产业发展实际，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，依据企业产品成本核算制度等，分产品制定中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，明确成本核算规则，并合理设置过渡期，保障标准符合实际、具有可操作性。

意见要求，准确界定产品在中国境内生产。《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》明确，本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料生产、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

意见强调，严格落实平等对待内外资企业的相关要求。各地区、各部门要依法落实政府采购领域外资企业国民待遇。如发现在政府采购活动中指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国籍或者其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的，要依法依规予以严肃处理，保障符合本国产品标准的外资企业产品平等参与政府采购活动。

## 整治涉资本市场网上虚假信息

据新华社电 记者12月19日获悉，近期，国家网信办会同中国证监会深入整治涉资本市场网上不实信息，依法处置一批炮制谣言、非法荐股的账号。

这些账号涉及的情况包括：散布涉资本市场监管政策谣言；集纳炒作上市公司和金融机构不实信息；利用AI编造资本市场虚假信息；炒作股市走势，随意预测涨跌，博取流量；非法推荐股票，谋取利益。

网信部门和证券监管部门提醒广大网民，树立正确投资理念，增强风险防范意识，加强金融信息辨别，不造谣、不传谣、不信谣，共同营造清朗的网络空间。

## “饱和脂肪”和“糖”将必须标示

据新华社电 国家卫生健康委19日提示，新版《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》将“饱和脂肪”和“糖”列入必须标示的核心项目。这一标准将从2027年3月16日起正式实施，鼓励企业可在此日期之前提前实施。

营养标签是消费者了解食品营养、实现科学选择的重要工具。国家卫生健康委新闻发言人杨金瑞在当天举行的新闻发布会上提醒，关注营养成分表中的脂肪、饱和脂肪、钠和糖的含量，是控制“隐形”健康风险的第一步，还要学会看懂营养参考值百分比(NRV%)、掌握健康“度量尺”。

“营养参考值百分比表示一份食品中某项营养素占每日推荐摄入量的比例。”杨金瑞说，例如，某份食品钠的营养参考值百分比为30%，意味着吃一份就已经摄入每日推荐钠摄入量的30%，再吃其他食品就要考虑这一因素。

据悉，国家卫生健康委正倡导食品企业推广使用数字标签，消费者扫描数字标签二维码之后就可获得丰富的产品安全和营养健康信息。数字标签字体可以缩放，还能实现语音识读和视频播放等功能，对老年人尤其友好方便。

## 11月我国实际使用外资同比增长26.1%

据新华社电 商务部19日发布数据显示，2025年11月份，我国实际使用外资同比增长26.1%。前11个月，我国实际使用外资金额6931.8亿元，同比下降7.5%，较前10个月降幅收窄2.8个百分点，吸收外资降幅收窄。

具体来看，新设立外商投资企业数量保持较快增长态势。前11个月，全国新设立外商投资企业61207家，同比增长16.9%；11月当月新设立外商投资企业7425家，同比增长35.3%。

引资结构持续优化。前11个月，制造业实际使用外资1717.2亿元，服务业实际使用外资5062.9亿元；生产性服务业实际使用外资为4401.2亿元，占全国实际使用外资比例为63.5%，较2024年同期提高4.7个百分点；高技术产业实际使用外资2212.6亿元，其中，电子商务服务业、医疗仪器设备及器械制造业、航空航天器及设备制造业实际使用外资同比分别增长127%、46.5%、41.9%。

引资来源地更加多元化。瑞士、阿联酋、英国实际对华投资同比分别增长67%、47.6%、19.3%（含通过自由港投资数据）。

## 欢庆盘王节

12月17日，郴州桂阳县塘市镇大溪村的瑶族同胞载歌载舞欢庆盘王节。第十五届湖南瑶乡“盘王节”暨“坐歌堂”非物质文化遗产展示活动在湖南省郴州市桂阳县塘市镇大溪村举行，来自郴州、衡阳、永州三市六县八乡的瑶族同胞身着节日盛装，参加瑶族特色的多彩活动，载歌载舞欢庆瑶族传统盘王节。 文、图/视觉中国



# 张家界邀请卡梅隆“重返潘多拉”

本报长沙讯 12月19日，《阿凡达3：火与烬》正式上映。当日，张家界国际森林保护节组委会向《阿凡达》系列电影导演詹姆斯·卡梅隆发出邀约，邀请其作为荣誉嘉宾参加2026年秋季的张家界国际森林保护节。

邀请函写到，作为张家界国际森林保护节官方组织，自1991年起，便以“地球呼唤绿色，人类渴望森林”为主题，每年举办相关活动，致力于推动全球森林保护与生态对话。

“张家界是中国首批世界自然遗产地、全球首批世界地质公园，其举世无双的峰林地貌、生动灵秀的山水秘境，曾被无数《阿凡达》粉丝赞叹为‘潘多拉星球的灵感之源’，成为全球游客连接幻想与真实、艺术与自然的‘阿凡达地球体验地’。可以说，您镜头下关于生命互联、敬畏自然的宏大叙事，与这片土地上亿万演化的自然胜景产生了深度共鸣。”

张家界国际森林保护节组委会向卡梅隆导演喊话：“我们相信，您的莅临不仅能将这场关于生态保护的对话引向世界，您本人亦能在此找到超越镜头的、更为磅礴

而细腻的生命诗篇。”

张家界国家森林公园作为《阿凡达》系列电影的核心灵感来源地，其独特的张家界地貌为电影中的奇幻场景提供了现实蓝本。

张家界国家森林公园公众号此前曾发布《阿凡达》十大取景地。具体为：袁家界景区乾坤柱、天子山景区御笔峰、仙女散花、云青岩、黄石寨景区摘星台、九重仙阁、天桥遗墩、索溪峪景区将军列队、向王观书和金鞭溪水绕四门。

据公开资料，2009年，电影《阿凡达》横空出世，影片中震撼景观的灵感正来源于张家界国家森林公园。其中袁家界景区的“乾坤柱”更是被公认为悬浮山的实景原型，这座高达150米的孤峰直插云霄，与电影中的奇幻景象如出一辙。

自电影上映以来，张家界已系统标注了十大《阿凡达》取景地，包括袁家界景区乾坤柱、天子山景区御笔峰、仙女散花、云青岩、黄石寨景区摘星台、九重仙阁、天桥遗墩、索溪峪景区将军列阵、向王观书和金鞭溪水绕四门。

记者刘中钰



图/张家界国家森林公园微信公众号