



确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定

沈晓明毛伟明观摩全省高层建筑灭火救援综合演练

本报长沙讯 20日,省委书记沈晓明,省委副书记、省长毛伟明观摩全省高层建筑灭火救援综合演练,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理和防灾减灾救灾的重要论述精神,牢固树立人民至上、生命至上的理念,完善应急联动机制,提高救援处置能力,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

演练模拟一栋高层建筑南楼第15层电缆井起火并引燃

周边可燃物,火势迅速蔓延,造成15至22层楼起火,紧急疏散近千人后,仍有数十人被困。同时因风势形成飞火,引燃正在施工的北楼外墙保温材料,形成立体燃烧。演练分为事故单位响应、长沙市级响应、省级响应3个阶段,涵盖事故单位初期处置、等级响应升级、现场指挥部搭建、无人机侦察、人员搜救和火灾扑救、直升机空中转运伤员、新闻发布等环节,全流程、全要素模拟高层建筑火灾应对处置工作。

演练结束后,沈晓明、毛伟明一行察看应急装备展示,并慰问参演人员。沈晓明指出,要总结运用好演练成果,完善大安全大应急框架下应急指挥机制,优化完善应急预案,配齐配强应急救援力量、物资和装备,不断提升应急指挥水平和处置能力。全省各级各部门要强化“时时放心不下”的责任感,持续深化消防安全隐患排查整治,构建人防物防技防相结合的监测、应对和处置体系,坚决守牢安全底线。要深入

开展安全用火用电用气宣传,普及避险知识和自救互救技能,提升公众安全意识和应急处置能力,打好安全领域“人民战争”。要压实责任,强化协同配合,毫不松懈抓好安全生产和防灾减灾各项工作,坚决防范遏制重特大事故发生。

省领导吴桂英、王道席、马永生、武警湖南总队司令员范玉龙,应急管理部、国家消防救援局有关负责同志参加。

湖南日报记者刘燕娟

共同打造全球领先的特高压装备产业高地

省政府与特变电工举行工作会谈,毛伟明张新出席

本报长沙讯 20日上午,省政府与特变电工股份有限公司在长沙举行工作会谈,深入践行习近平总书记关于能源安全新战略的重要论述,共筑能源安全屏障,共推产业集群升级,共同打造全球领先的特高压装备产业高地。

省委副书记、省长毛伟明,特变电工党委书记、董事长张新出席。

省政府秘书长瞿海参加。

作为我国输变电行业的核心骨干企业,特变电工综合实力居中国电气工业百强榜首位。自2000年与原衡阳

变压器厂战略重组以来,特变电工累计在湘投资超110亿元、纳税超50亿元,在湘产业今年营收有望突破200亿元,构建起从高端配网设备到特高压核心部件的完整制造体系。

毛伟明对特变电工长期以来给予湖南的大力支持表示感谢。他说,近年来,湖南聚焦解决能源“够不够”“绿不绿”“优不优”,加快建设具有湖南特色的新型电力系统,能源转型加速推进,电网发展跨越升级,体制机制改革全面深化。“十四五”期间,全省能源供应由“硬缺口”转为“紧平衡”,高

峰时期实现正常生产生活“无感”用电,并从电网末端转向区域电力交换枢纽中心,衡长株潭特高压输变电装备产业集群入选国家先进制造业集群。毛伟明表示,湖南与特变电工在高质量发展道路上始终同频共振,双方在保障能源安全、产业转型升级、人才培养引进等领域合作成果丰硕。希望特变电工一如既往将湖南作为重要战略布局区域,“十五五”期间加大在湘投入和产业布局,深度参与湖南重大能源项目,协同攻关关键核心技术,共促产教融合育人,共同做大做强电工装备产业集群,为加快建设能源强国贡献更大力量。

张新感谢湖南长期以来对特变电工在湘发展的关心支持,并简要介绍企业经营发展、产业布局、科技创新等情况。他表示,“十五五”期间,特变电工将聚焦智能化、绿色化、融合化方向,始终与湖南想在一起,干在一起,积极参与湖南重大能源项目建设,持续加大在湘投资力度,围绕全产业链布局更多核心技术攻关、先进装备生产、集成服务配套等项目,更好装备湖南、装备中国、装备世界。

湖南日报记者孙敏坚

天气很冷湘超很热

四场大战点燃冬日激情

本报综合 12月21日,全省大部地区最高气温已跌至10℃以下,标志着严寒时节正式开启。湖南省气象台预计,未来三天全省天气格局将发生转折:22日晚至24日白天,受冷空气影响,省内自北向南将有一次小到中雨天气过程,湘西北高海拔地区甚至可能出现雨夹雪或小雪,北风加大,气温明显下降。

然而,凛冽的天气丝毫未能阻挡绿茵场上的澎湃激情。12月20日至21日,湘超联赛上演多场重磅对决。寒潮虽至,但足球却以其独特的魅力,凝聚人心,传递温暖。

永州队力克长沙队挺进总决赛

20日晚,一场惊心动魄的半决赛在贺龙体育场上演。客场作战的永州队以9:8力克长沙队,成功闯入总决赛。赛前,长沙街头“欢迎永州”的暖心标语已为比赛定下温情基调。比赛中,两队球员既全力拼抢,又互伸援手,诠释了竞技体育的温度与尊重。看台上,“永州蓝”与“长沙红”交相辉映,“湖湘一家亲”的呼喊响彻全场。数百公里外的永州,更化身庞大“第二主场”,万人齐聚为球队隔空助威。这支一度被戏称为“告花子队”的草根队伍,凭借“永冲锋”的顽强精神一路逆袭,其故事引爆网络,展现了小城办大事的凝聚力与自信。

湖南交通频道报道,永州市市长陈爱林赛后看望球员,直呼“特开心”。“点球我都不敢看。”他说,“永州队特别拼搏,我很为我们的队员骄傲,也为我们永州骄傲。”

常德队淘汰株洲队晋级总决赛

21日晚,湘超联赛半决赛株洲队主场对阵常德队的比赛开战。

上半场,双方迅速进入对攻状态,在中场展开激烈拼抢,但未能打破僵局,战成0:0。

下半场,双方依旧争夺激烈,拼抢强度始终在线,常规时间内株洲队和常德队0:0战平,进入点球大战。

点球大战中,株洲4:5不敌常德,常德队战胜株洲队,获得最后一张决赛门票。常德队将和永州队于12月27日在长沙贺龙体育场进行总决赛,争夺湘超冠军!

12月27日15:00,常德队VS永州队,湘超总决赛,敬请期待。根据湖南省足球联赛微信公众号21日发布的消息,总决赛当天稍晚时候,将举办“湘超之夜”颁奖典礼,颁发众多赛季重磅奖项,敬请关注。

湘西队与吐鲁番队握手言和

21日,一场跨越千里的友谊赛在湘西凤凰与新疆吐鲁番同步举行。通过云端连线技术,两地实现了实时互动与观赛。最终,湘西队与远道而来的吐鲁番队战成3:3平。比赛过程跌宕起伏,补时阶段仍悬念丛生。本次活动远不止于足球,随行的吐鲁番歌舞剧团奉献了精彩表演,风物展销、文旅推介等环节深化了交流。特别的是,作为结对“姐妹村”,花垣县十八洞村组织百余名村民专程为吐鲁番队加油,赛后球员特地向方阵致谢,生动体现了湘疆两地的深厚情谊。

大湾区湖南人队客场小胜娄底队

20日晚,娄底市体育中心迎来一场友谊赛,娄底队主场迎战大湾区湖南人足球队。比赛上半场,客队球员李智龙抓住反击机会冷静低射破门,打入全场唯一进球。中场休息时,现场举行简短仪式,表彰了刚刚在全省青少年锦标赛中获得佳绩的娄底少年足球队。尽管娄底队全场创造多次机会,但未能扳平比分,最终以一球憾负。



株洲球迷方阵。图/文旅株洲微信公众号



永州球迷在长沙贺龙体育场支持球队。图/永州发布微信公众号

跟着湘超游湖南 达人采风活动启动

本报综合 文旅湖南微信公众号12月21日消息,12月20日至21日,恰逢2025湘超联赛半决赛激战正酣,以“湘超引流+冬季赏景”为核心的“湘超,超好玩·跟着湘超游湖南”百万网红达人采风活动在长沙正式启动。

在长沙对阵永州的湘超联赛半决赛现场,活动特别邀请20名来自京津冀、长三角、大湾区等地区的头部网红博主,覆盖多个内容平台,单个账号粉丝量平均达百万,全网累计粉丝超5000万。

12月21日,采风活动开启长沙站行程。达人们走进橘子洲、千年学府岳麓书院等地;随后,穿梭于太平街历史文化街区,品尝糖油粑粑、臭豆腐等地道湖湘小吃;最后,在和朋友沉浸式体验老长沙的复古烟火气。热气腾腾的美食、鲜活热闹的街巷、兼具古典韵味与现代活力的城市风貌,令达人们频频驻足拍摄,即时通过短视频分享湖南冬日的独特魅力。

长沙站行程结束后,达人们分成郴州、怀化、益阳、张家界四个精品体验团,开启深度探秘之旅,打卡体验省文旅厅最新发布的四条冬季秘境路线:“温汤雾凇·湘南秘境之旅”“瑶寨暖冬·南国雪峰之旅”“黑茶围炉·古道寻幽之旅”“仙境雪韵·武陵探秘之旅”,全方位解锁冬季潇湘的多元之美。

本次活动精准锚定冬季文旅消费需求,以湘超赛事这一高关注度体育IP为创新切入点,深度融合“体育+文旅”两大消费场景,借助网红达人的流量与专业传播优势,实现“以赛引流、以文留客、将湖南推向全国”的推广目标。

活动期间,达人们将结合自身平台特色与创作风格,通过短视频、图文笔记、现场直播、赛事解说植入等形式,全方位呈现湘超联赛的激情活力与湖南冬季文旅亮点。创作内容将通过抖音、小红书、微博、视频号等新媒体平台及各大门户媒体同步推广,形成“线上引流、线下转化”的传播闭环。

湘超赛场掀起垃圾分类新风尚

据新华社电 湘超在湖南掀起了观赛热潮,观众们惊喜地发现,每场比赛结束,球场的看台上不再是一片狼藉,环保理念已融入湘超各个赛场。截至2025年12月14日首场淘汰赛结束,湘超赛场开展垃圾分类宣传94场次,61.57万人次直接参与垃圾分类宣传,影响带动463.2万人次参与垃圾分类。湘超书写了大型赛事绿色转型的新篇章。

今年9月以来,随着湘超在三湘大地火热进行,各地的城市管理部门抓住这一契机,联合赛事主办方共同倡导“文明观球赛,垃圾随手带”“球赛已散场、文明不散场”,引导观众将座位周边垃圾投入分类垃圾桶,推动“人走场净”成为观赛新风尚。

长沙市城市管理局结合湘超比赛,连续开展4场主题宣传活动。邵阳市以“垃圾分类新时尚,绿色足球湘超潮流”为主题,在赛场入口、观众通道等关键位置设置图文并茂的宣传展板。湘潭市则利用全市40余处电子大屏和广告载体,循环播放垃圾分类宣传内容,形成了立体化的宣传网络。

湘超各赛区还不约而同地选择了游戏化、互动式的宣传策略,将垃圾分类知识与体育元素创造性结合。“助威用的塑料喇叭属于什么垃圾?”这类贴近观赛场景的问题经常引发现场球迷的热烈讨论,答题正确者还能获得奖励。衡阳赛区设计了“射门游戏”,参与者需将贴有不同垃圾标签的足球射入对应分类的“球门”。

湖南省住建厅城市管理和执法监督局局长卢刚介绍,为做好垃圾分类工作,湖南省构建了“省-市-区-街道-社区”五级联动工作体系。湖南省住建厅联合湘超组委会印发关于生活垃圾分类进湘超的通知,借助赛事影响力,推动垃圾分类宣传,打

造绿色环保湘超。在这一体系下,各市州城市管理部门与赛事主办方精心组织每一场比赛,社工部门、区县相关部门、街道社区与赛事主办方形成合力,实现了垃圾分类宣传从“面上覆盖”到“精准滴灌”的转变。

据统计,截至12月14日,湖南省为湘超赛场投入环卫人员7947人次,出动环卫设备622台,球场及周边地区回收可回收物52.46吨,收集处理其他垃圾465.18吨。

湘超与垃圾分类宣传的深度融合,产生了超出预期的社会效应。比赛结束后,“人走场净”的文明景象在湖南各赛场成为常态。

长沙赛区组织的百名志愿者方阵尤为引人注目。这个由城管工作者、环卫工人、学生和行业公益人士组成的团队,在看台上齐举宣传牌,齐呼口号;赛事间隙又主动捡拾球场周边散落的垃圾,以身体力行的方式为垃圾分类“代言”。

伴随赛事的开展,这种环保热情正从赛场延伸至社区。衡阳市的一支志愿者队伍在比赛结束后,迅速转战场馆周边社区,将赛场点燃的环保热情延伸至更广阔的公共空间。这种“从赛场到社区”的衔接机制,确保了环保行为的连续性和持久性。

湘超的绿色实践证明,当环保宣传跳出单向说教、深度嵌入群众喜闻乐见的文体场景,当治理力量统筹协作,凝聚“省-市-区-街道-社区”五级联动的体系合力,垃圾分类便能突破空间与人群边界,从阶段性工作转化为可持续的社会风尚。这场绿茵场上的环保接力赛,破解了大型活动垃圾分类“重形式、轻实效”的普遍难题,也为全国大型赛事绿色转型与垃圾分类全民参与提供了借鉴。